

LOOP Stiftelsen for kildesortering og gjenvinning



Innsikt som grunnlag for effektiv kommunikasjon om kildesortering

Til Avfallskonferansen i Midt-Norge, 2026



KANTAR

KANTAR

Kildesortering av
husholdningslignende
avfall i bedrifter

Status, motivasjon og utfordringer



Ansvarlig Kantar – Bente Pettersen og Dina Hauge
374401564
23.06.2025

© Kantar 2025

Opinion:



Opinion:

INNSIKTSSTUDIE 2025 NORDMENNENS FORHOLD TIL KILDESORTERING AV AVFALL

En befolkningsundersøkelse gjennomført av
Opinion på vegne av LOOP

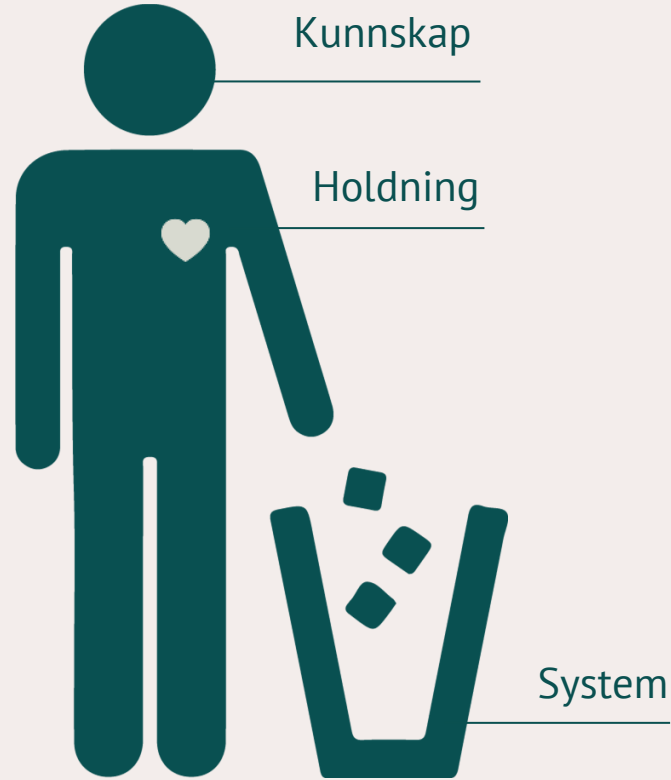
Reidar Diechler rd@opinion.no // Sunneva Kjetil sunneva@opinion.no



Løp

Annonsering og samfunnsansvar





= Handling
Adferdsendring

Annonsering og samfunnsansvar

Hva slags samfunn vil vi ha?



Annonsering og samfunnsansvar

Hva slags samfunn vil vi ha?



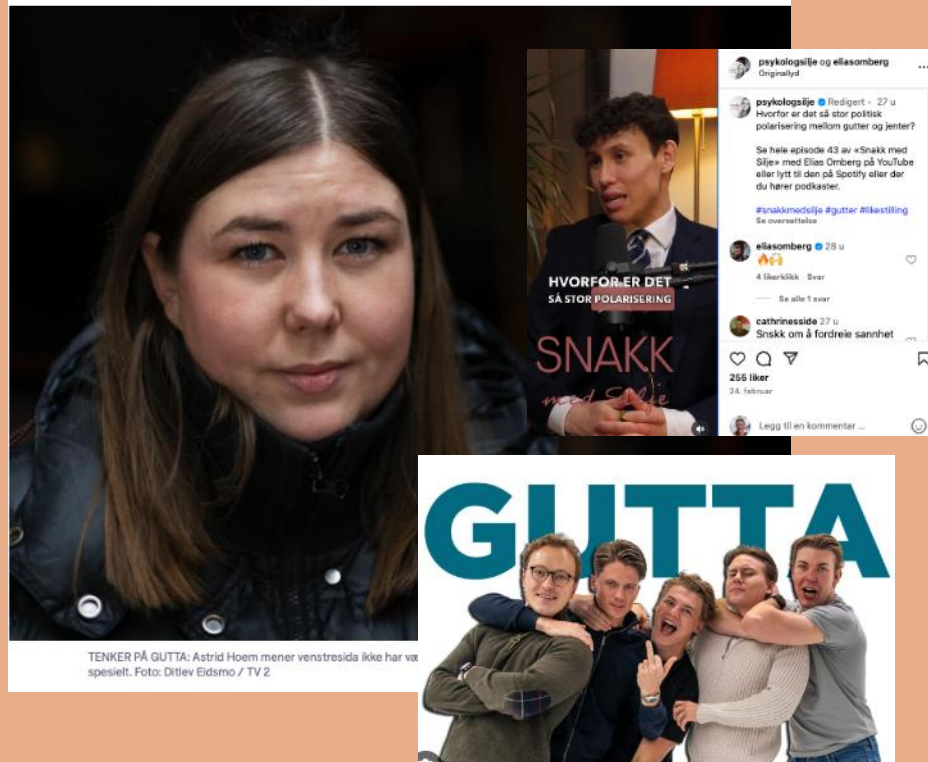
Annonsering og samfunnsansvar

Hva er konsekvensene av å finansiere en infrastruktur som belønner desinformasjon og polarisering?

Norges «guttfordringer»:

– Det er en farlig utvikling

Sterke krefter har sett sitt snitt til å fortelle en historie om likestilling som en kake der jentene tar en større og større del, mener AUF-leder Astrid Hoem.



Annonsering og samfunnsansvar

“...opptil 50 prosent av Google-trafikk til nyhetsnettsteder forsvinner når en AI-oppsummering kommer først.”

Aftenposten 9. september 2025

Mediekrise på trappene

Kunstig intelligens kan undergrave medienes forretningsmodell.



Tellef S. Raabe
Jernrevyutøver i Langseth og Aftenposten-
spillet

Det domineres av plattformelskaper som Spotify, Apple og YouTube. Med tvekken av papir som format og annonser som produkt er det hovedsakelig de digitale abonnementsinntektene som skal finansiere journalistikken. Det er nettopp disse inntektene KJ truer. Dermed kan en rovt medelever være på trappene.

Personlige nyheter
Jeg har lenge hatt et håp om at medien skal oppvåkne redaksjonelle medier som er litt mer KJ-generert innhold. Redaksjonelle medier demner opp for desinformasjon og valgforvirring, to problemer som KJ forsterker.

Sånnå blir spillmodeller som ChatGPT stadig mer populære som blinde- led mellom oss og informasjon. Tall fra høsten 2024 viser at åtte av ti norske studenter bruker KJ-generert i studiearbeidet. Slike chatboter kan enkelt instrueres til å gi en oppsummering på nyhetssiden, tilpasse den enkelte interesse.

Det finnes et lite håp om at en slik nyhetstjeneste vil øke trafikken til mediene. De fire månedene i starten av året skjedde en fordobling i antallet henvisninger fra ChatGPT til 250 nyhetssider.

I april genererte ChatGPT 244 millioner besøk.

Men tallene gjelder bare dem som faktisk klikket på lenke. Deres oppsummeringer i ChatGPT får god snitt, noe per mange levere der.

Oppsettet på deres betalingsvilkår:

hvorfor betale for én avis når en personlig KJ-assistent kan oppsummere flere?

Assistenten som stjeler
En naturlig innvending er at nettopp noen av norske avisers innhold ligger bak betalinger. Sånnå er det velkjent at redaksjonelle medier innholdt i tvil, men med opphavet. Når lenke til trene KJ modeller. Ny regulering ser ikke ut til å bane på dette.

Ferske undersøkelser viser at spillmodeller kan gjenskape innhold bak betalingsmur, selv om de er instruert til å la være.

En forklaring er at medier undergraver hverandres betalingsmur og ved å lage statusaker. En KJ-generert kan enkelt utgangspunkt i VOs åpne sak om 1996-årlige- arisering.

Forholdet vil mange av oss fortsatt ønske å betale for aviser, men flere kan finne en gratis og personlig KJ-assistent attraktiv.



Hvorfor betale for én avis når en personlig KJ-assistent kan oppsummere flere?



Når personlige KJ-oppsummeringer blir gode nok, svekkes betalingsvilkår for digitale avisabonnementer, skriver Tellef S. Raabe. Foto: Illustrasjon: Kikyo Sato, Aftenposten

Er «saku» død?

En relativt utfordring er Googles AI Overview, som gjør at du får en KJ-generert oppsummering av et resultat før du har fått den faktiske informasjonen.

En studie fra Stanford viser at oppsettet KJ present av Google-trafikk til nyhetsnettsteder forsvinner når en slik oppsummering kommer først. Ifølge studien har derfor også en del av kommersielle nyhetstjenestene, men det er langt fra sikkert at det vil endre Googles praksis.

En mulig løsning for norske aviser er at medierne har verdens største database av KJ-genererte nyheter. Det betyr at den viktigste «viten» til digitale nyheter gir via nettsiden, oppsett og nettsider.

Dette kan imidlertid endre seg. For mange av de siste medier som lever nettsider, med 12 prosent av fra 2020.

Dermed KJ-generert blir en viktigere del av nyheter og dermed svekker abonnementsinntektene, ser journalistikkens fremtid mørk ut.

Nye rekorder

KJ-selskaper er enkle å finne på journalistikk for at nyhetsoppsummeringene som er en del av et nettsted med OpenAI book viser riktighet i teknologisk informasjon kan selges i forskjellige typer, men i tillegg kan de også brukes til å utvikle finansieringsmodeller.

En annen løsning er partnerkap. Schibsted har allerede i samarbeid med OpenAI som sikrer et synlighet for Schibsted-avisene i ChatGPT samt en uløst mulighet. Journalistene får utbetalt 6000 kroner i året som kompensasjon for bruk av innholdet. Dette er imidlertid enkleste løsning forretningsmodellen faller.

En annen løsning er å etablere felles medier for kompensasjon, der aviser får betalt hver gang en KJ-generert trekker på innholdet deres. Ordningen kan minne om Spotify-modellen og viser hvor små utbetalinger blir i praksis. I et lite spillmarked som Norge vil mikrobetaling av kompensasjon for betalt innhold av abonnementsinntekt.

En tredje mulighet er at teknologiselskaper, med sine enorme overskudd, bidrar til å finansiere redaksjonelle medier. For eksempel kunne de bli med på å etablere en visuell tilpasset stat, som så forberede tidene gjennom en personnettsinnsikt. I Norden kunne en slik modell i teorien være mulig, der som bransjen er tallet, men globalt er det langt mer krevende. Mediesystemene og personnettsinnsiktene er for store, og det gjør lenninger både politisk skit og lite realistisk.

En fjerde løsning er at norske medier kollektivt blokkerer tilgang til ChatGPT og lignende generer. NRK har allerede gjort dette, men blokken er full av hull. Personlige KJ-oppsummeringer vil forberede seg med mindre strengere regulering kommer på plass.

En fjerde alternativ er å øke mediesubsidier betydelig for å sikre et mangfold av nyhetskilder og til den lokale mediesiden NRK. Det er urealistisk for Norge er et faktum.

Om mediesiden kan komme raskt: Koronasaken av papir og lyd og KJ som mediesentral er en ekstremt viktig trussel for redaksjonelle aviser.

Det har i første lenninger.



Kommunikasjonsrådgiver, foredragsholder og forfatter, Hans-Petter Nygård-Hansen. Foto: Edvard Dreng Karlsen

– På tide at norske annonsører tar ansvar

Hans-Petter Nygård-Hansen oppfordrer til å flytte annonsekroner fra globale teknologigiganter for å beskytte demokratiet.



Kent Olsen
JOURNALIST

PUBLISERT 05.03.2025 - 11:44

KOMMENTAR



- Har et samfunnsansvar: Daglig leder i Loop, Stine Helgeland, skriver i dette innlegg om hvordan alle som bruker penger på reklame har et samfunnsansvar. - Hver annonsekroner er en stemme for hva slags samfunn vi ønsker å leve i, skriver hun.

- En oppfordring til ledere, markedsførere og mediebyråer

- Å investere i redaktørstyrte norske medier er mer enn en markedsføringsbeslutning, skriver Stine Helgeland i denne kronikken.



Stine Helgeland
Daglig leder i miljøstiftelsen Loop

Publisert 26.03.2025 - 07:04 Sist oppdatert: 26.03.2025 - 08:04



Annonsering og samfunnsansvar

“...det offentlige eksporterer skattefinansierte millioner ut av landet.”

Agenda Magasin, 8. september 2025

AGENDA MAGASIN

SID OPPSTART 08.09.25

ARTIKLER KOMMENTARER DEBATT INTERVJUER ANMELDELSER PODCAST



24 JUN 25

PER Hagen/Ingrid

Nå er det alvor: Aldri før har flere annonsekroner forlatt Norge

– av [Marte Ingal](#)



I år vil nær halvparten av reklamekronene, anslått til 13,4 milliarder, havne hos Google, Meta, Snapchat og TikTok – plattformer nordmenn har lav tillit til.

DEL ARTIKKEL



Bak [dette tallet](#) skjuler det seg betydelige summer fra staten, fylket, kommuner og politiske partier.

Politikerne snakker varmt om viktigheten av norske, redaktørstyrte mediers unike demokratiske rolle, mens det offentlige eksporterer skattefinansierte millioner ut av landet.

44

Med styring kan mer av skattepengene gå til norske redaktørstyrte kanaler, som gir langt bedre reklameeffekt enn mange tror.

39



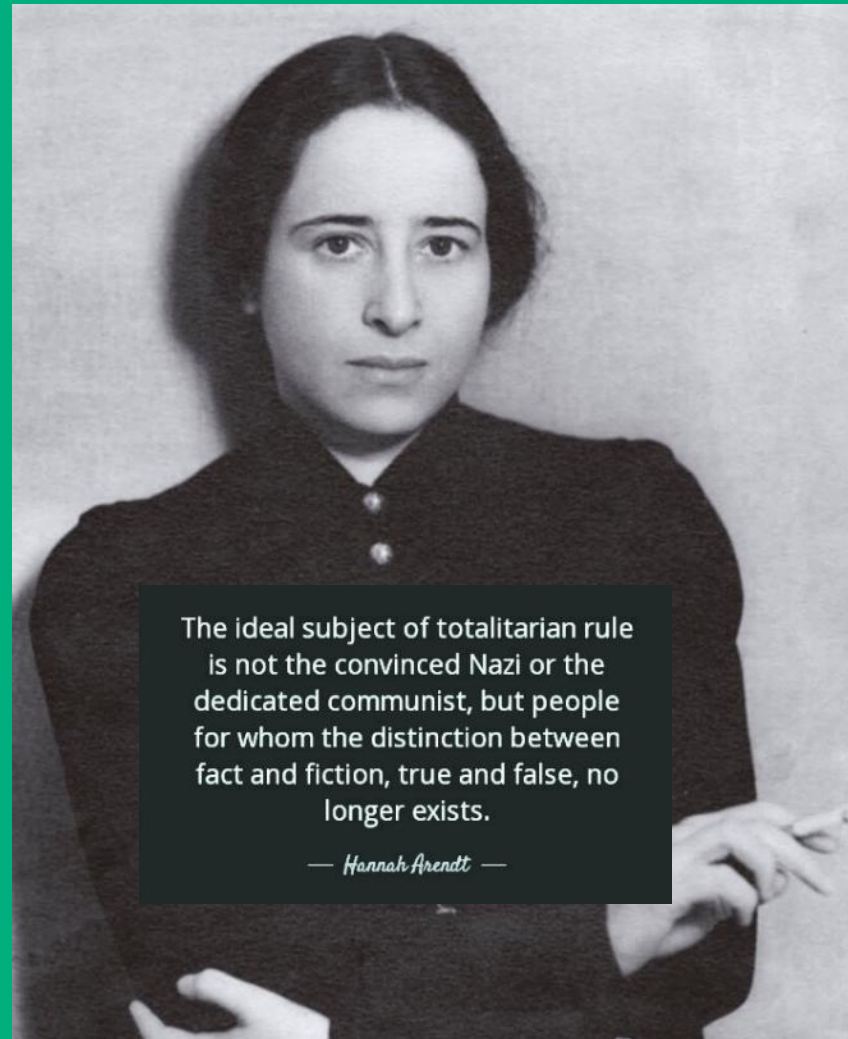
[Marte Ingal](#)

Marte Ingal er konserndirektør for samfunn og kommunikasjon, Amedia.

Annonsering og samfunnsansvar

Hva skjer når ingenting lenger er sant?

Hanna Arendt (1906-1975)



The ideal subject of totalitarian rule is not the convinced Nazi or the dedicated communist, but people for whom the distinction between fact and fiction, true and false, no longer exists.

— *Hannah Arendt* —

Norske medier

Tillit, nærhet og “ekte” likes



Mer lokalt
Mer samarbeid
Mer troverdighet



HER KAN DU ØVE PÅ SORTERINGSMERKENE
MENS DU SITTE OG VENTER



Drikkekartong



Plastemballasje



Matavfall



Metallemballasje



Glassemballasje



Batterier



Elektronikk



Papp



Restavfall

LEGG MERKE TIL MERKENE

Lurer du på hva som skal
kastes hvor? Finn Sorteringsmerket
på emballasjen eller besøk sortere.no

sortere

LOOP Stiftelsen for kildesortering og gjenvinning



Innsikt som grunnlag for effektiv kommunikasjon om kildesortering

Til Avfallskonferansen i Midt-Norge, 2026



Norge er langt
fra målet om 65%
kildesortert avfall.



Langt igjen til mål

I 2025 skal 55% av avfallet sorteres ut og klargjøres for ombruk og materialgjenvinning.

Materialgjenvinning og forberedelse til ombruk
Andel husholdningsavfall og lignende næringsavfall som er forberedt til ombruk eller materialgjenvunnet
Kilde: Miljødirektoratet "Miljøindikator 4.4.1"

Mål 2035

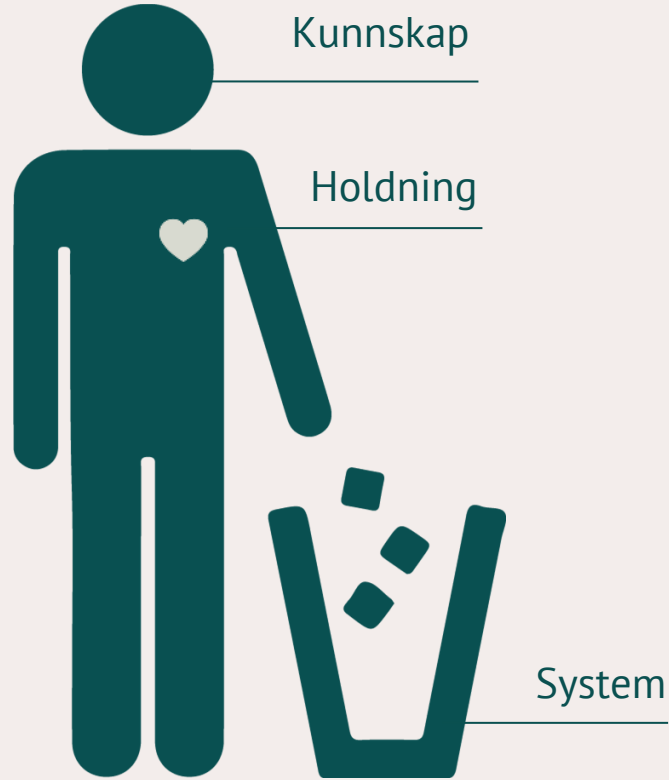
65%

Mål 2025

55%

Faktisk oppnåelse
(2023)

42%

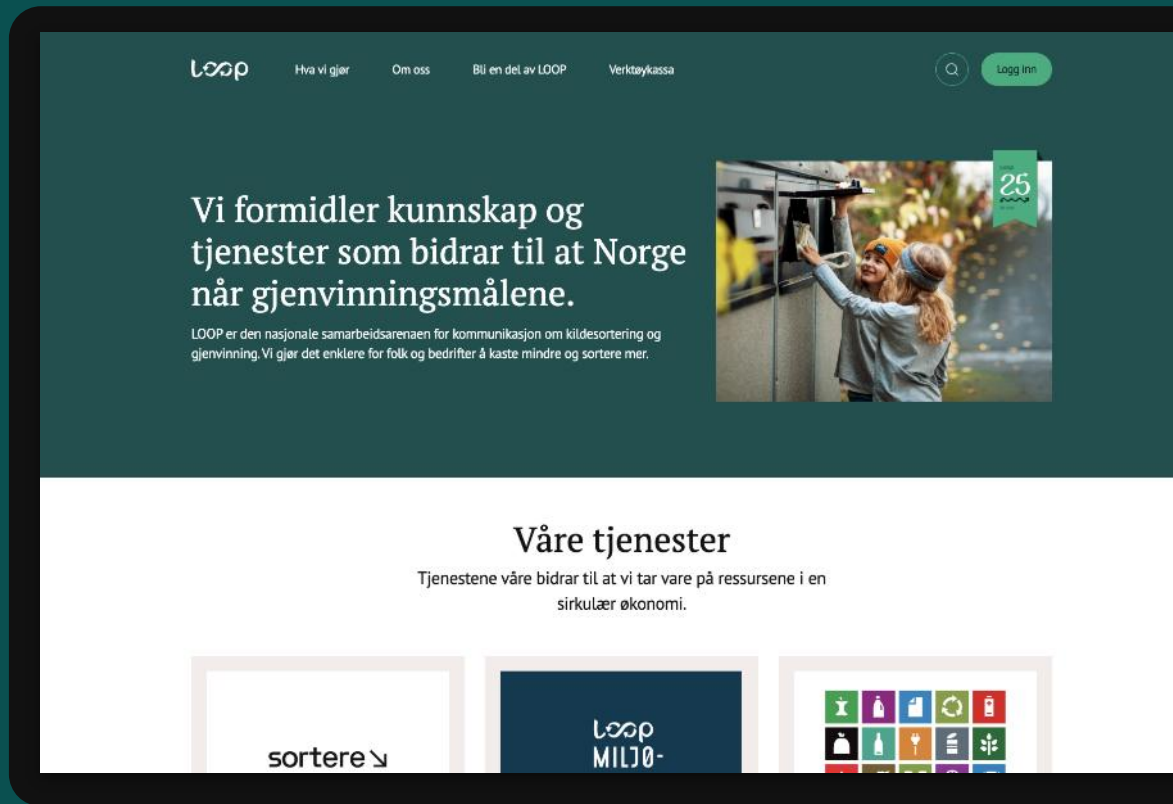


= Handling
Sorteringsatferd

LOOP



Stiftelsen for kildesortering
og gjenvinning



Våre hovedpartnere:

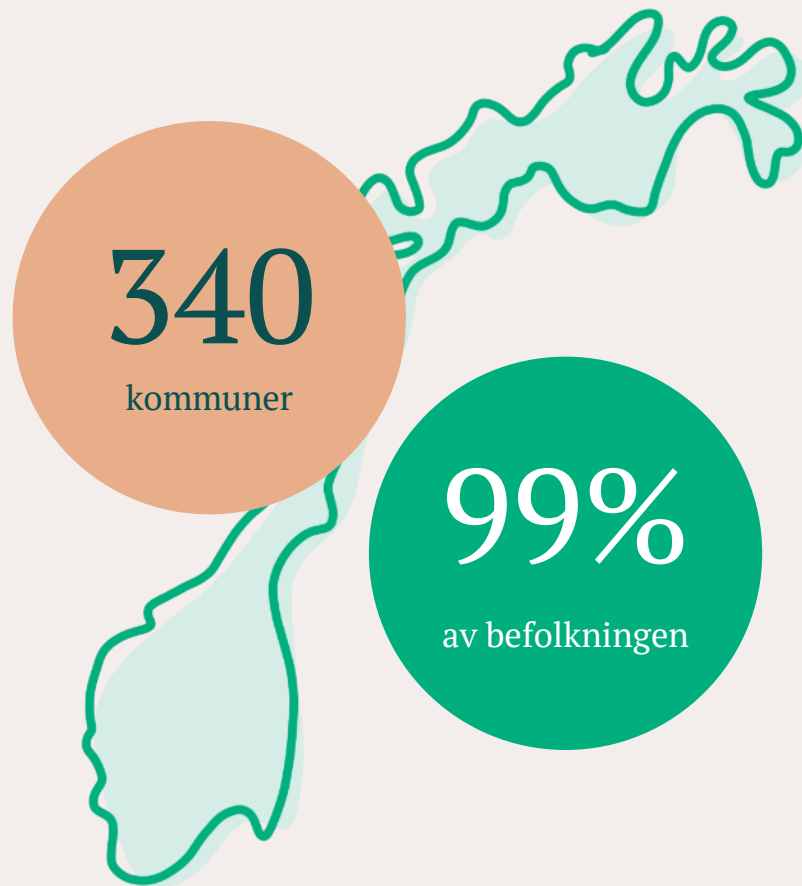


Samler hele landet

- og når ut til innbyggere og bedrifter

- 9 produsentansvarsselskaper
- 80 kommunale renovasjonsselskaper
- 10 avfalls- og gjenvinningsselskaper

... er en del av LOOP og bruker våre verktøy



LOOPs tjenester

En nasjonal infrastruktur for kommunikasjon
om kildesortering og gjenvinning

The logo for 'Sortere' features the word 'sortere' in a dark teal, lowercase sans-serif font, followed by a dark teal chevron symbol pointing downwards and to the right.

Sortere

Den nasjonale [kildesorteringsguiden](#)
for folk og bedrifter.

The logo for 'LOOP Miljøskole' consists of the word 'loop' in a white, lowercase, rounded sans-serif font, with 'MILJØ-SKOLE' in a white, uppercase, sans-serif font stacked below it, all centered on a dark blue square background.

LOOP Miljøskole

Den nasjonale [undervisningsportalen](#)
for sirkulær økonomi.



Sorteringsmerker

Den nasjonale [merkeordningen](#) for
kildesortering.

Verktøykassa Kommunikasjonsmateriell

Om innsikten



Bedrifter



Forbrukere



KANTAR

KANTAR

Kildesortering av
husholdningslignende
avfall i bedrifter

Status, motivasjon og utfordringer



Ansvarlig Kantar – Bente Pettersen og Dina Hauge
374401564
23.06.2025

© Kantar 2025

Opinion:



Opinion:

INNSIKTSSTUDIE 2025 NORDMENNENS FORHOLD TIL KILDESORTERING AV AVFALL

En befolkningsundersøkelse gjennomført av
Opinion på vegne av LOOP

Reidar Diechler rd@opinion.no // Sunneva Kjetil sunneva@opinion.no



Bedrift



Bedrift

Bedriftene oppfyller ikke kravene

30%

sorterer mat, papp
og papir, glass og
metallemballasje
og plastemballasje

90%

oppfyller ikke
kravene til
utsortering



Bedrift

Papp, papir,
kartong og plast-
emballasje på topp

24%

sorterer tre av de vanligste avfallstypene

16%

sorterer minst 6
av avfallstypene

Bedrift

Reduksjon av avfall i fokus

50%

av bedriftene har innført gjenbruk og
avfallsminimerende innkjøpspolitikk

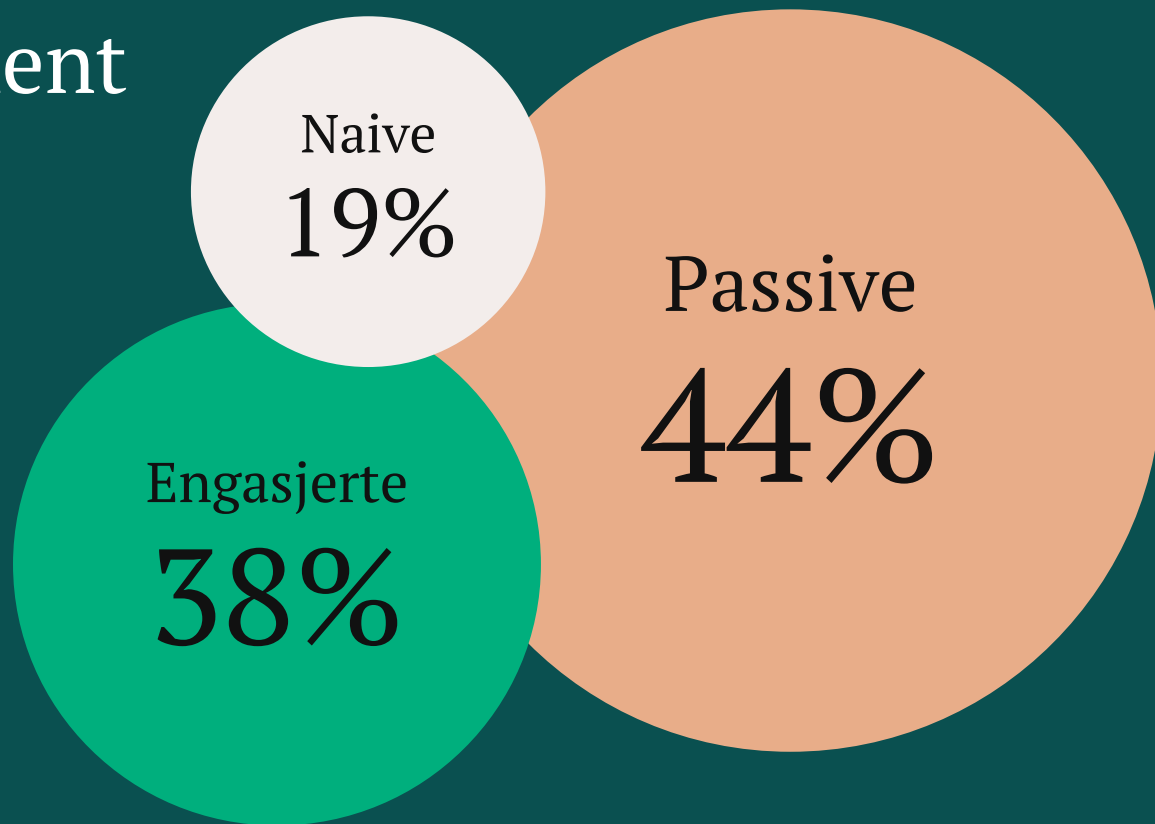
8 av 10

har innført tiltak
for å redusere
husholdnings-
lignende avfall



Bedrift: Segmenter

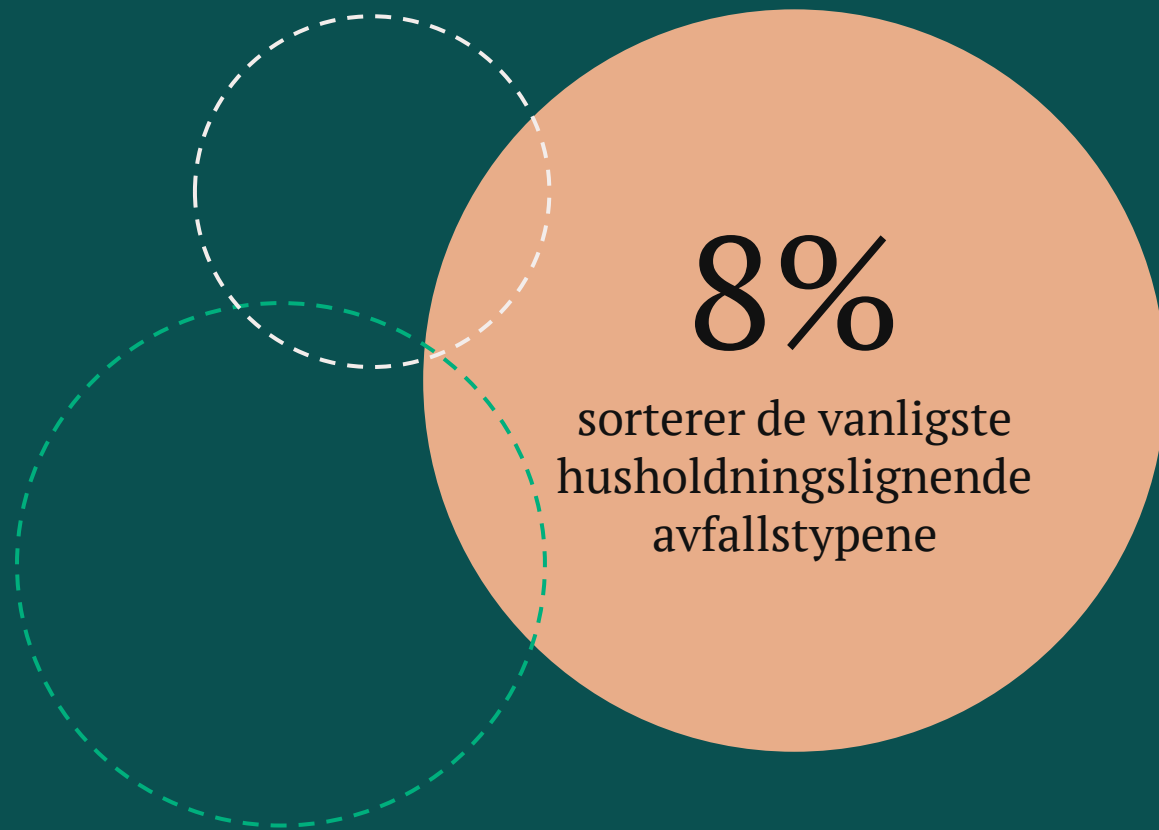
Type engasjement hos bedriftene



Bedrift: Type engasjement

De passive (44%)

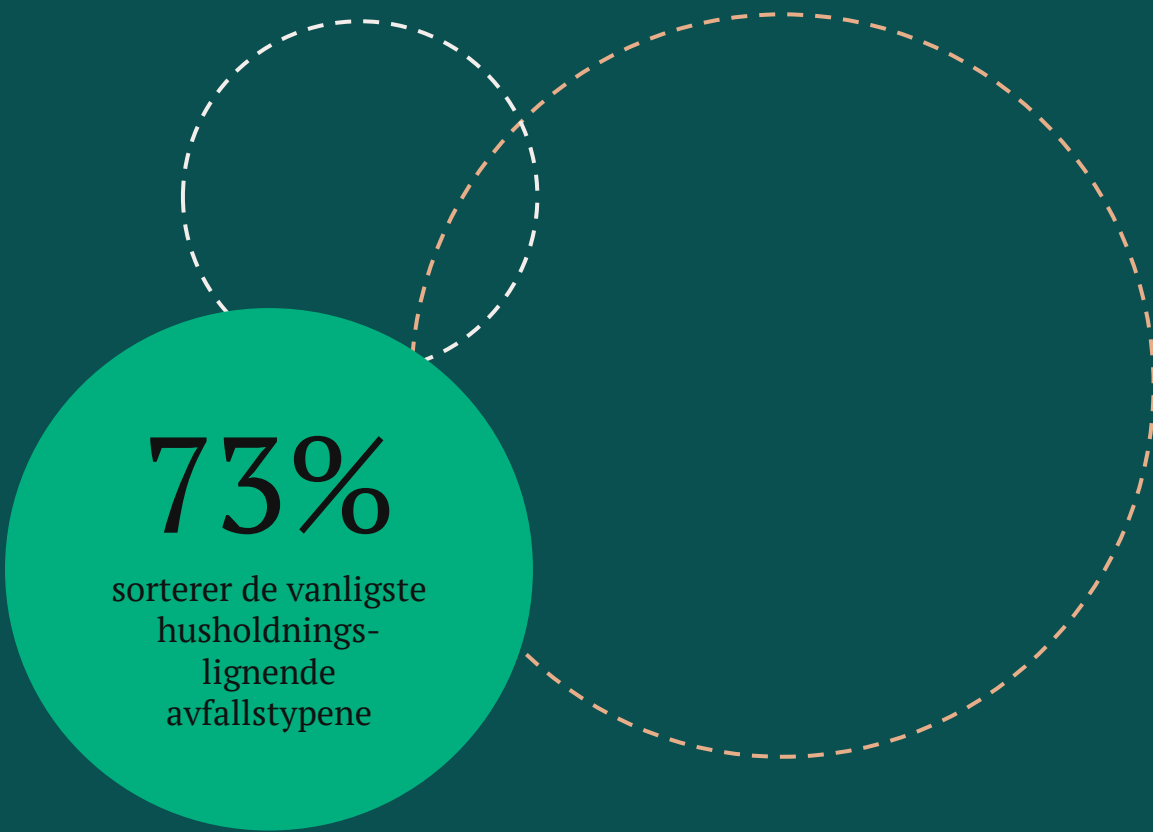
Sorterer færrest avfallstyper
og er mindre motiverte



Bedrift: Type engasjement

De engasjerte (38%)

Sorterer både plast, mat,
papp og papir og glass
og metallemballasje.



The infographic features a large teal circle containing the text '73%' and 'sorterer de vanligste husholdnings-lignende avfallstypene'. This circle is positioned in front of two larger, overlapping dashed circles: a light blue one on the left and a light orange one on the right. The background is a solid teal color.

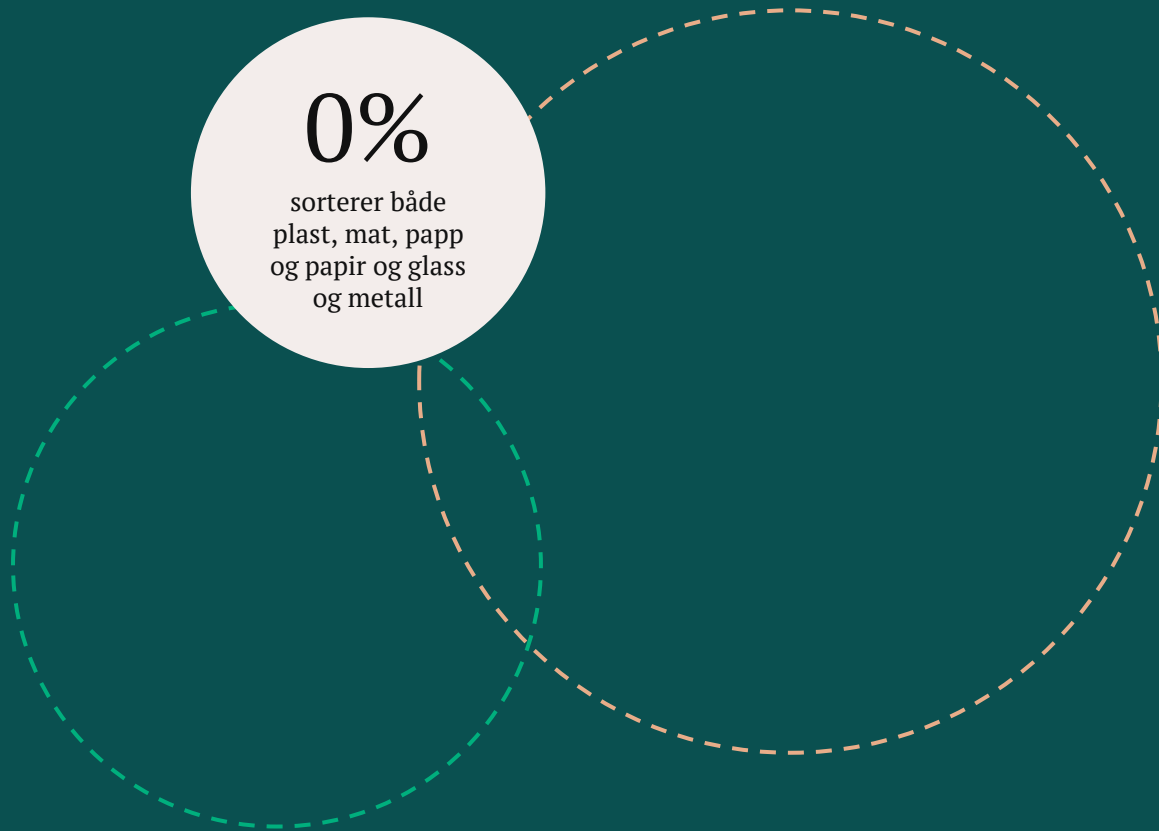
73%

sorterer de vanligste
husholdnings-
lignende
avfallstypene

Bedrift: Type engasjement

De naive 19%)

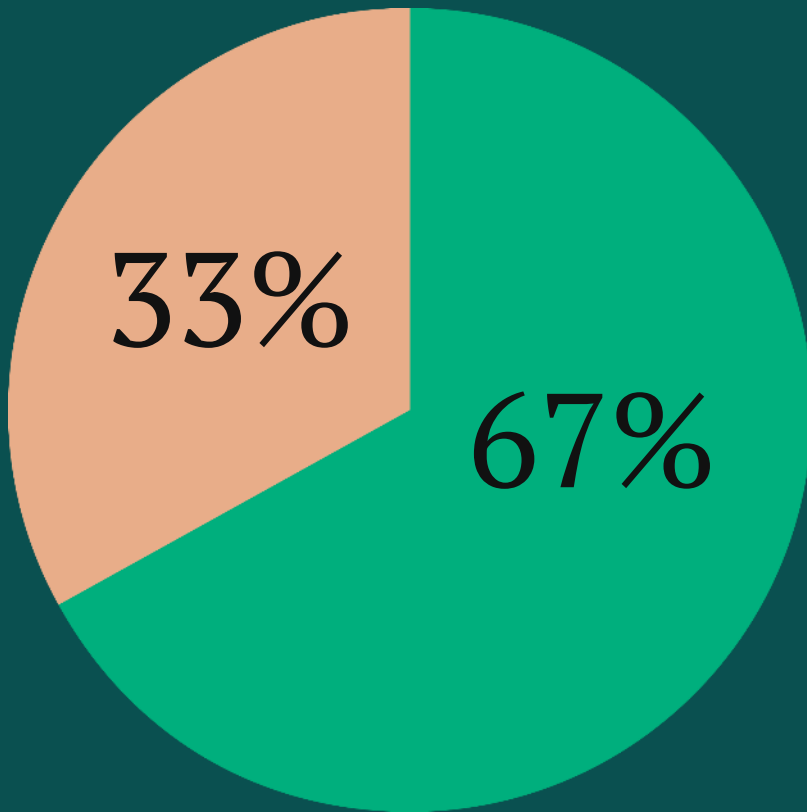
Synes selv der er svært gode,
men mangler kunnskap.



Bedrift

Bærekraftsansvarlig = mer sortering

67% av bedrifter som har bærekraftsansvarlig sorterer de vanligste avfallstypene.



Forbruker



Forbruker

Vi sorterer mer.
Og kaster mer.

379 kg

husholdningsavfall per person i 2024, en
økning på 4 kg per person fra året før.

Tall fra SSB 2024

2,1%

økning i den totale
avfallsmengden fra
husholdningene

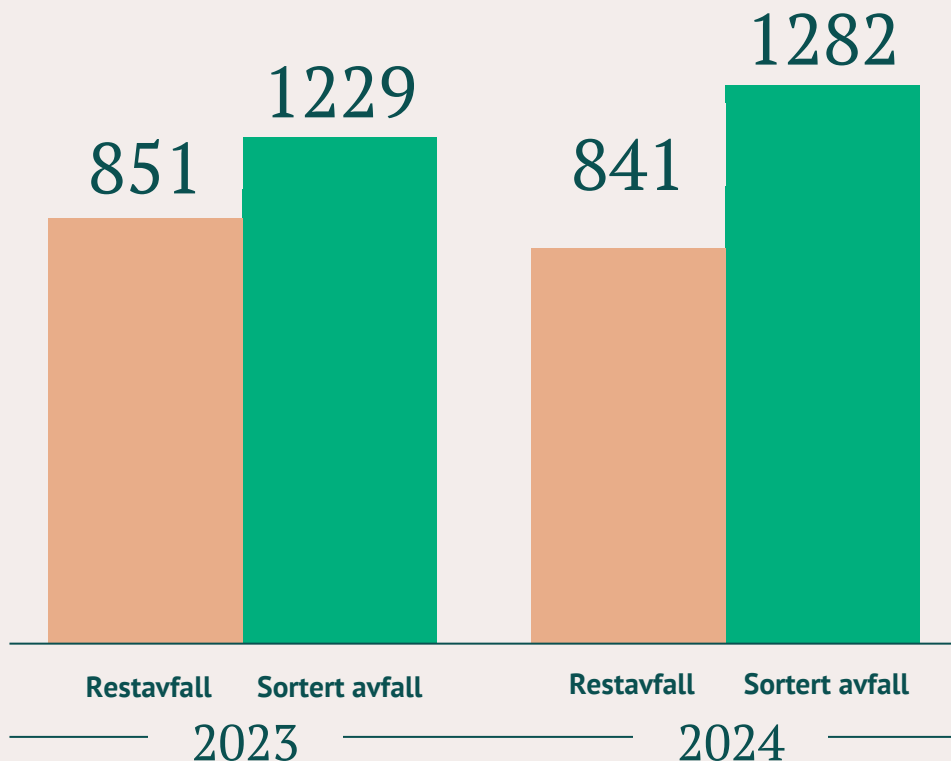


Forbruker

Vi sorterer mer.
Og kaster mer.

178 kg

Vi sendte i snitt 178 kg hver til
materialgjenvinning, 8 kg mer
enn i 2023.

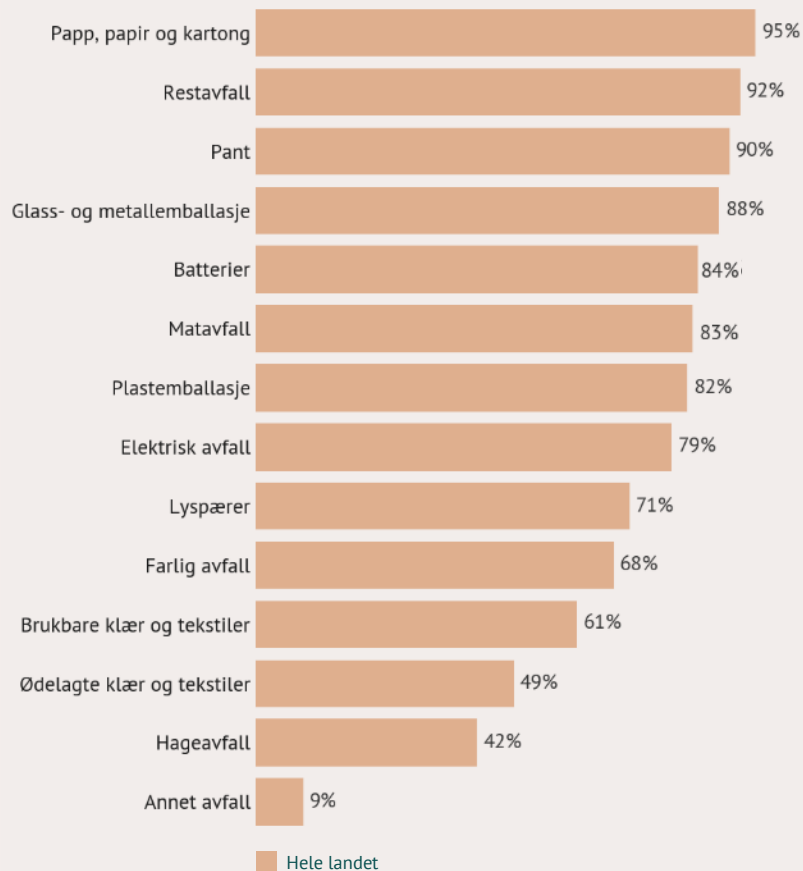


Forbruker

De fleste sorterer

Og svarer at de sorterer de vanligste
avfallstypene. Det er små regionale
forskjeller.

Hvilke av følgende avfallstyper sorterer du hjemme hos deg?



Forbruker

Stor tro på egne evner

Men de som synes kildesortering er komplisert ønsker i høyere grad enn resten å kildesortere mer. De oppsøker i større grad også informasjon.

A photograph of a person wearing a blue long-sleeved shirt, standing at a white recycling station. They are holding a small orange packet and about to drop it into a green recycling bin. Other bins with purple and blue bags are visible in the background.

8 av 10
mener
kildesortering ikke
er vanskelig

Feilsortering på autopilot

89%

svarer at de som regel vet hvor ting skal kastes når de kildesorterer.

Er du også verdensmester i kildesortering?



KREVENDE KILDESORTERING: – Man trenger faktisk kunnskap eller informasjon for å sortere riktig, sier stipendiat Lucy Zhou Korvald. (Foto: Privat)

Referanse:

- Korvald, L., Engeset, M., & Acar-Burkay, S. (2025). Medaljens bakside: Forholdet mellom forbrukeres holdninger til resirkulering og evne til korrekt sortering av avfall. *Magma*, 28(2), 75–83.
- Den delen av studien som har foregått i Emiratene har vært finansiert gjennom EUs Eurostar-ordning.

Fra USN Forskningsnytt 30. juni 2025

Forbruker

– Er ikke plast plast ..?

Vanskelig å forstå skillet
mellom emballasje og
produkter.



7 av 10

mener at
plastprodukter kan
kastes som plast

Forbruker

– Er ikke metall metall ..?

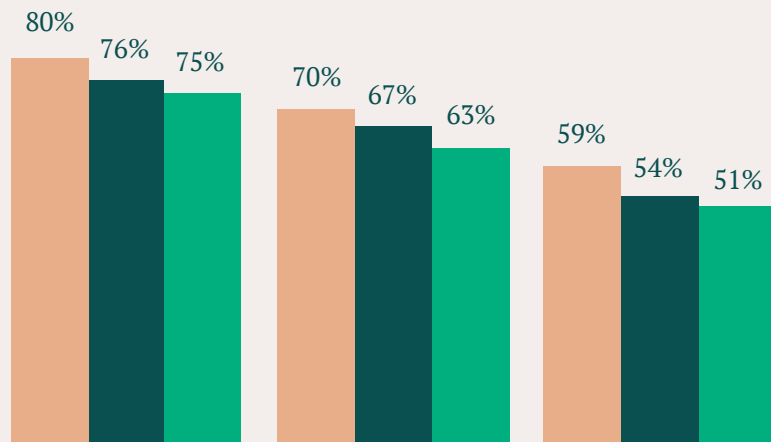
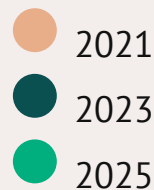
Kan også føre til
sorteringsatferd som
ødelegger for
materialgjenvinningen.

6 av 10

svarer at skruer
og muttere sorteres
som glass og metall,
eller at de ikke
vet svaret

Færre sorterer av hensyn til miljøet

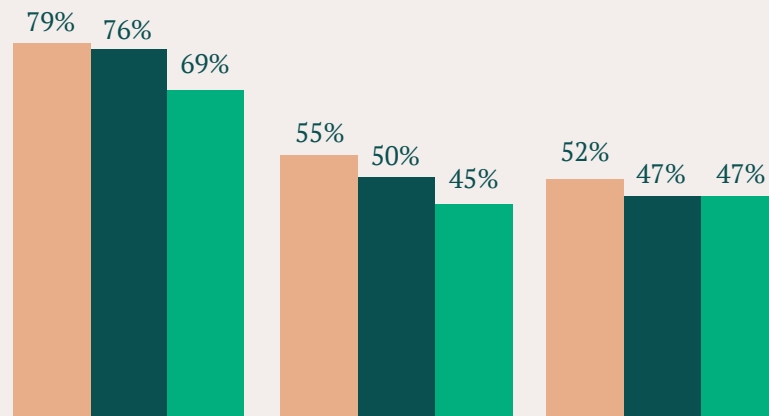
Tydelige endringer i motivasjon siden 2021



Ta vare på miljøet

For at avfallet kan bli til nye produkter

Bidra til fellesskapet

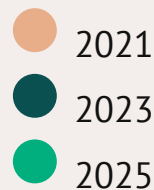


Er opptatt av hva som kan gjøres for å redusere negativ påvirkning på miljøet

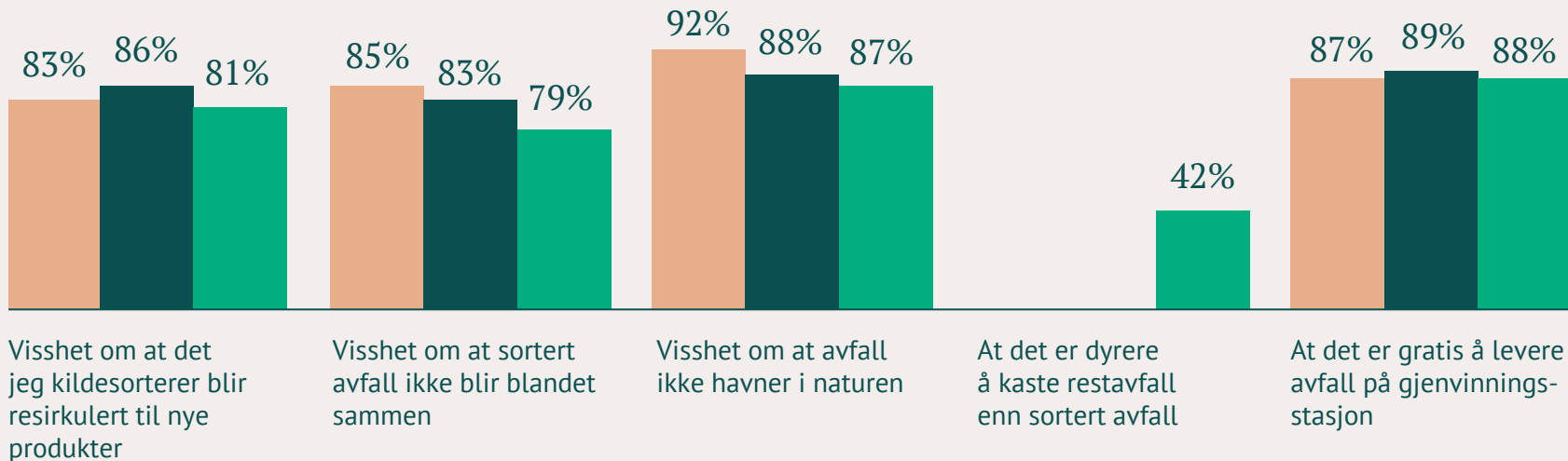
Tenker på at det jeg kjøper skal være mest mulig miljøvennlig

Leter etter løsninger for hvordan jeg kan leve mer miljøvennlig

Mindre motivert av miljø. Økonomi er viktig.



I hvilken grad kan følgende motivere deg til å kildesortere mer?



Forbruker

Praktisk og nært er best

Egen beholder hjemme for en avfallstype bidrar til økt kildesortering.

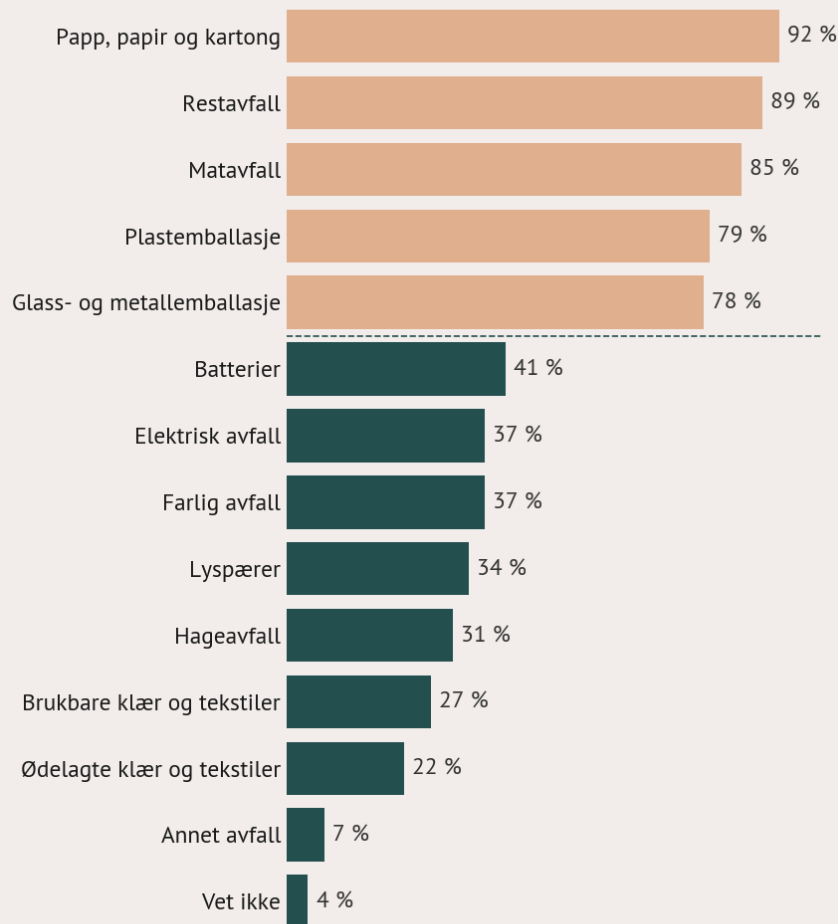
Mengde avfall utsortert i IKS/kommuner
med/uten egen beholder
Kilo matavfall per innbygger/år



Forbruker

Folk mangler kunnskap om hva kommunen legger til rette for å sortere

Hvilke avfallstyper legger din kommune opp til at du og andre skal kildesortere hjemme?



Forbruker

Lav kjennskap til hva som skjer med avfallet

Halvparten sier at de kjenner dårlig til hva som skjer med avfallet etter henting. De som kildesorterer mye har bedre kunnskap enn de som kildeorterer lite.

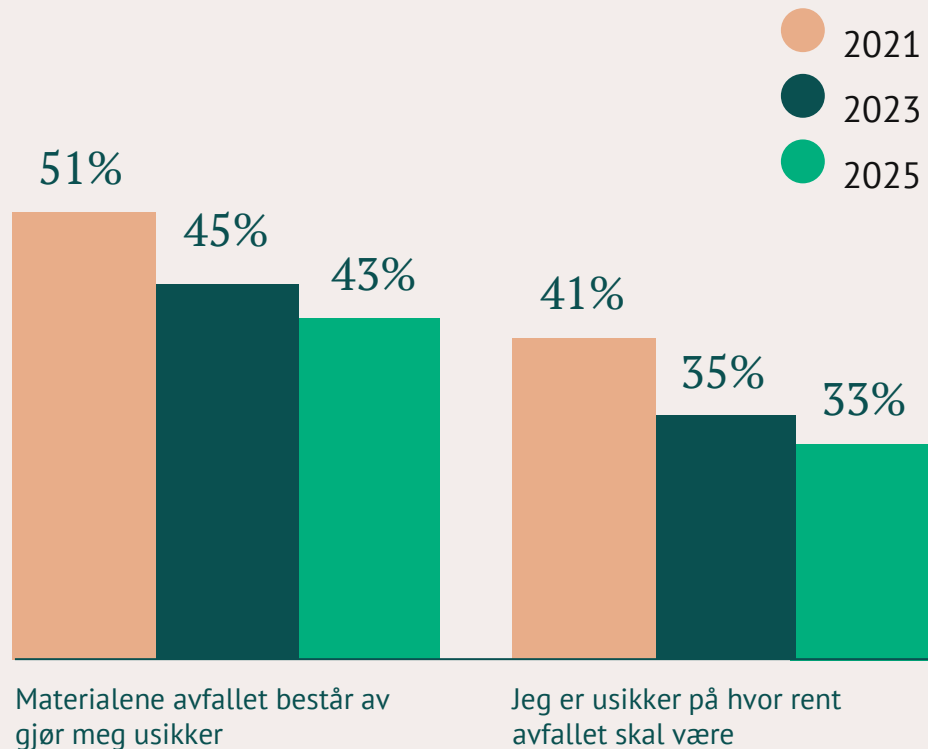


22%

oppgir at de har
god kjennskap til
hva som skjer med
avfallet

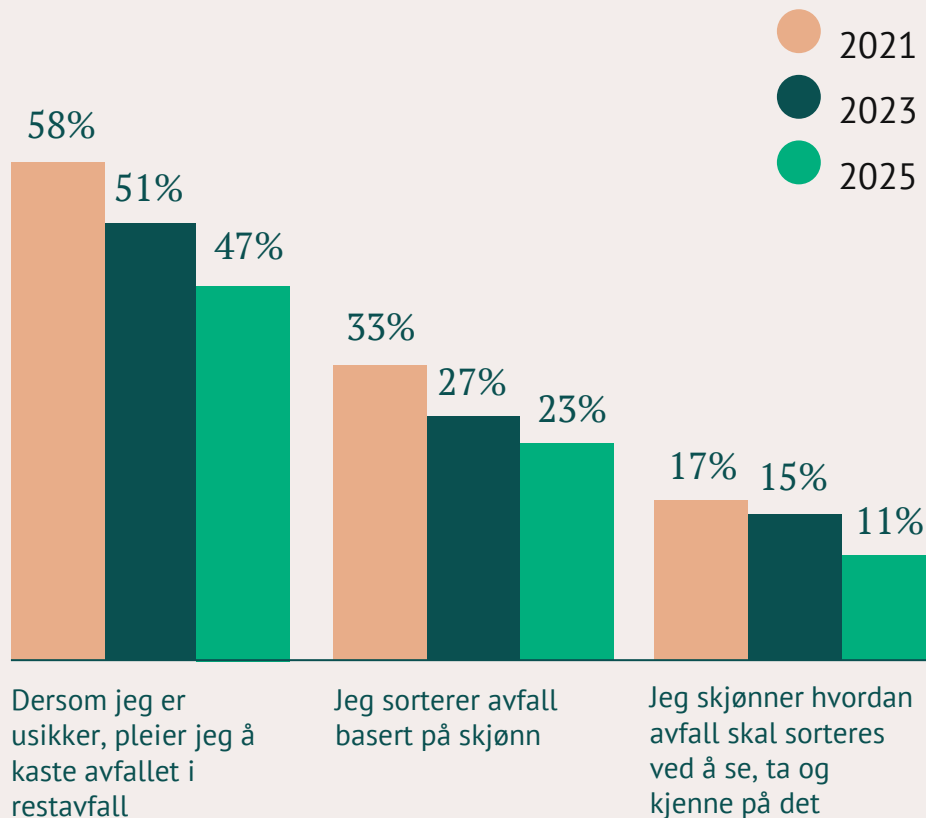
Det vanskelige har blitt lettere

Materialsammensetning og renhet skaper fortsatt hodebry.



Flere er bevisste i kasteøyeblikket

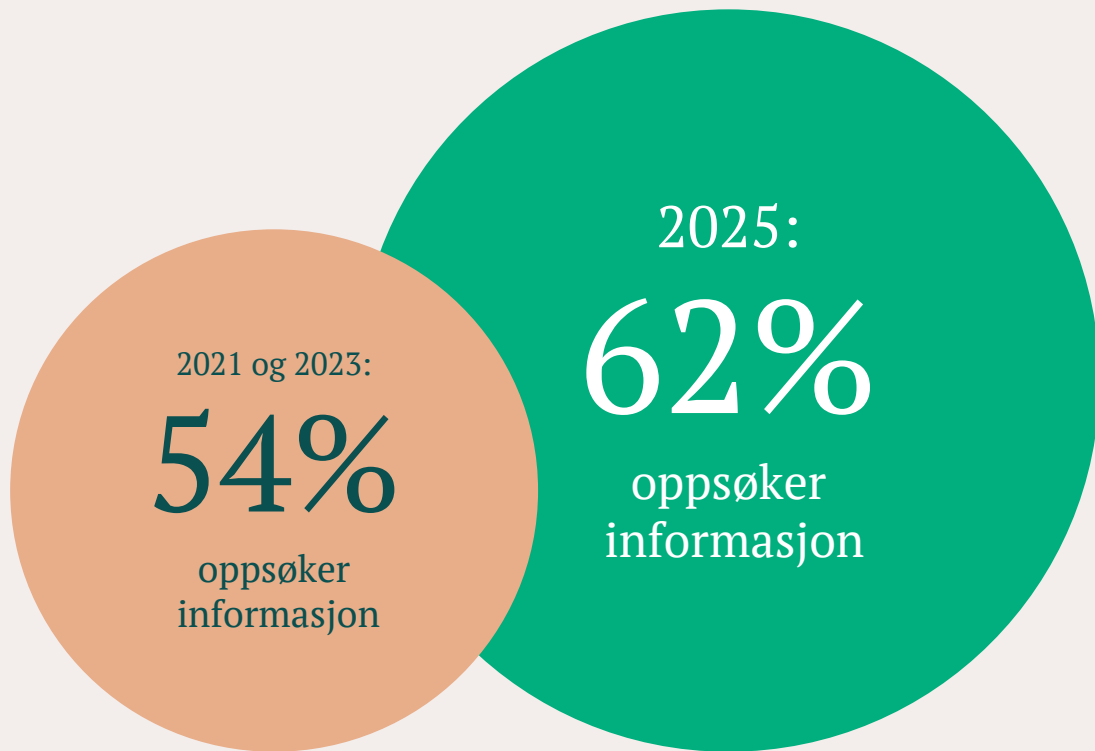
Hvilke utsagn passer best for deg i situasjoner hvor du er usikker på hvordan du skal kildesortere avfall?



Flere oppsøker informasjon

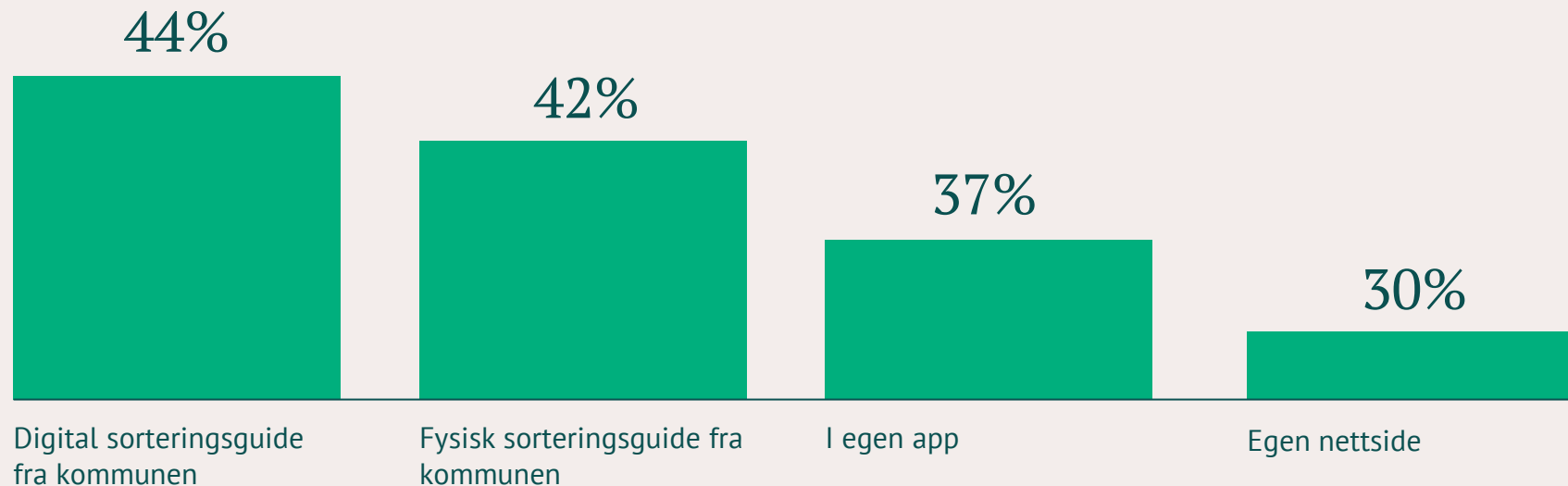
Folk bruker flere informasjonskanaler, og ulike aldersgrupper har ulik bruk og preferanser.

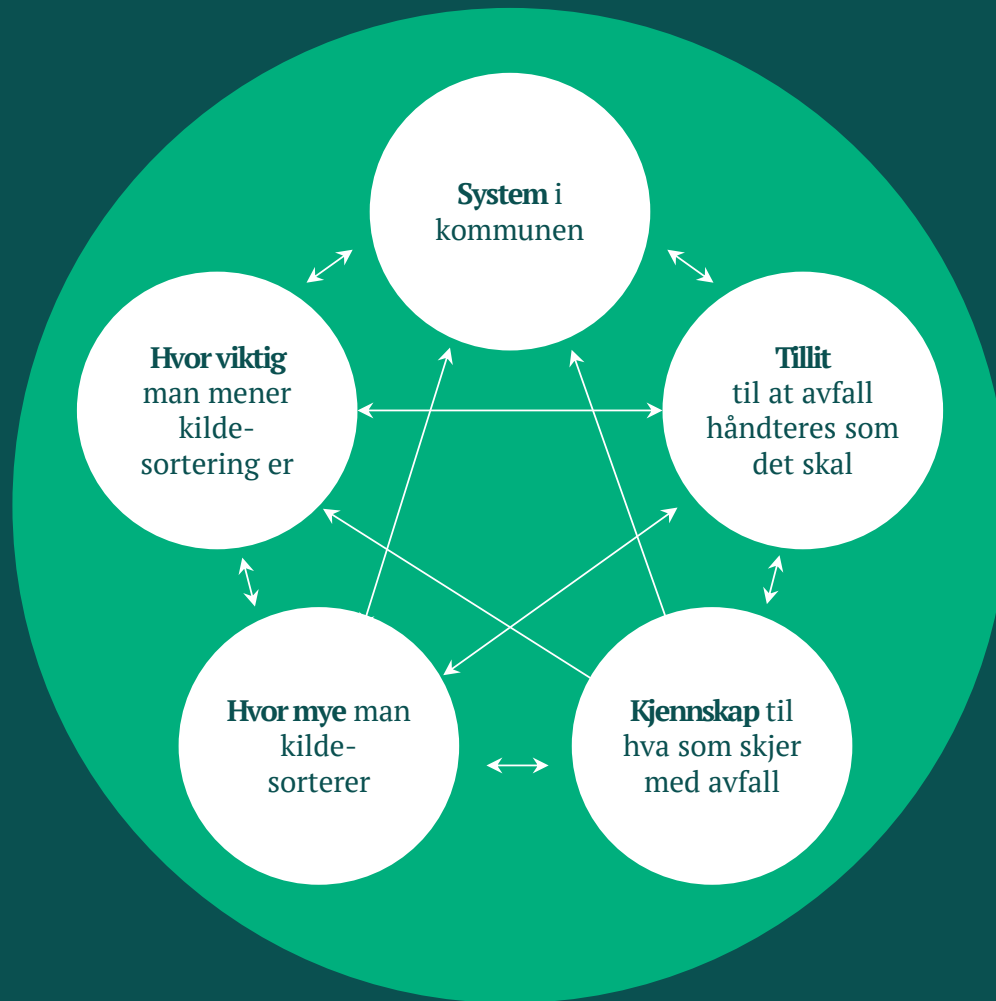
- Nettsider
- App
- Google
- Sorteringsguide
- Spør kjente



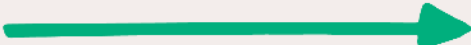
Informasjon fra kommunen er best

Hvor foretrekker du å få informasjon om hvordan du skal kildesortere?





Noen eksempler
på hvordan vi braker
innsikten i vårt arbeid



A background image showing two children's hands holding up banana peels. The child on the right is smiling and holding a large, curved banana peel. The child on the left is holding a smaller, torn piece of a banana peel. The background is a soft-focus indoor setting.

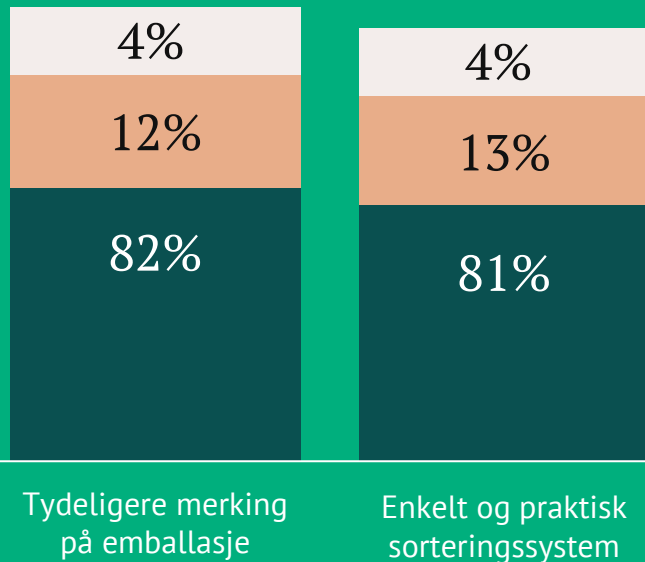
60%

av det som er
i restavfallet kunne
vært sortert

Hva hjelper mest for å gjøre det enkelt?

Tydelig merking på emballasjen og et godt og praktisk system hjemme.

I hvilken grad kan følgende gjøre det enklere for deg å kildesortere mer?



Et godt system hjemme

Sånn lager du et enkelt og praktisk system hjemme og oversikt over ulike løsninger.

sortere

hjemme

jobb

skole

sortere.no

hva vil du
sortere?

f.eks kontaktlinser



Din kommune

Oslo

Slik sorterer du der du bor →

Finn returpunkt og gjenvinningsstasjoner →

Hva skjer etter du har sortert? →



Slik lager du et godt system

Vi gir deg tips og inspirasjon til hvordan du lager et godt system for kildesortering som fungerer i hverdagen.



Finn kildesorteringsutstyr

Få tips til kildesorteringsutstyr, inspirasjon til å bruke det du allerede har og vi som jobber med Sortere viser våre system.



Et godt system på jobb

Sånn lager du et enkelt og praktisk system på jobb. Fokus på nye krav og hvordan bedrifter kan oppnå en høyere sorteringsgrad.

Sjekk Sortere.no

sortere.no

[sortere](#) [hjemme](#) [jobb](#) [skole](#)

hva vil dere sortere? f.eks pappeske



Kildesortering på jobb

- [Slik sorterer dere ulike typer avfall:](#)
- [Finn avfallsselskap](#)
- [Spar penger på kildesortering](#)
- [Hva er poenget med kildesortering?](#)
- [Lover og regler om avfall](#)

Få på plass et godt system på jobb

Fra 2025 er alle bedrifter lovpliktige å kildesortere flere avfallstyper. Vi gir dere tips til hvordan dere kan lage et godt system på jobb, slik at det blir lettere å innlemme kravene og oppnå en høyere sorteringsgrad.

- [Slik kommer dere i gang](#)
- [Finn utstyr til kildesortering på jobb](#)



Slik sorterer dere klær og tekstiler på jobb

Et godt system og tydelig informasjon om avfallstyper er helt nødvendig for at kildesortering skal fungere i praksis. Sorteringsmerkene gjør det enklere å få på plass et system for kildesortering av tekstiler på jobb.



Bestill Sorteringsmerker

Ta i bruk den nasjonale merkeordningen for kildesortering i bedriften.

Nasjonale kampanjer

Legg merke til merkene

Felles nasjonal kampanje som viderefører eksisterende kampanjemateriell.



Takk for at dere har vært med og dele kampanjen!



LEGG MERKE TIL MERKENE

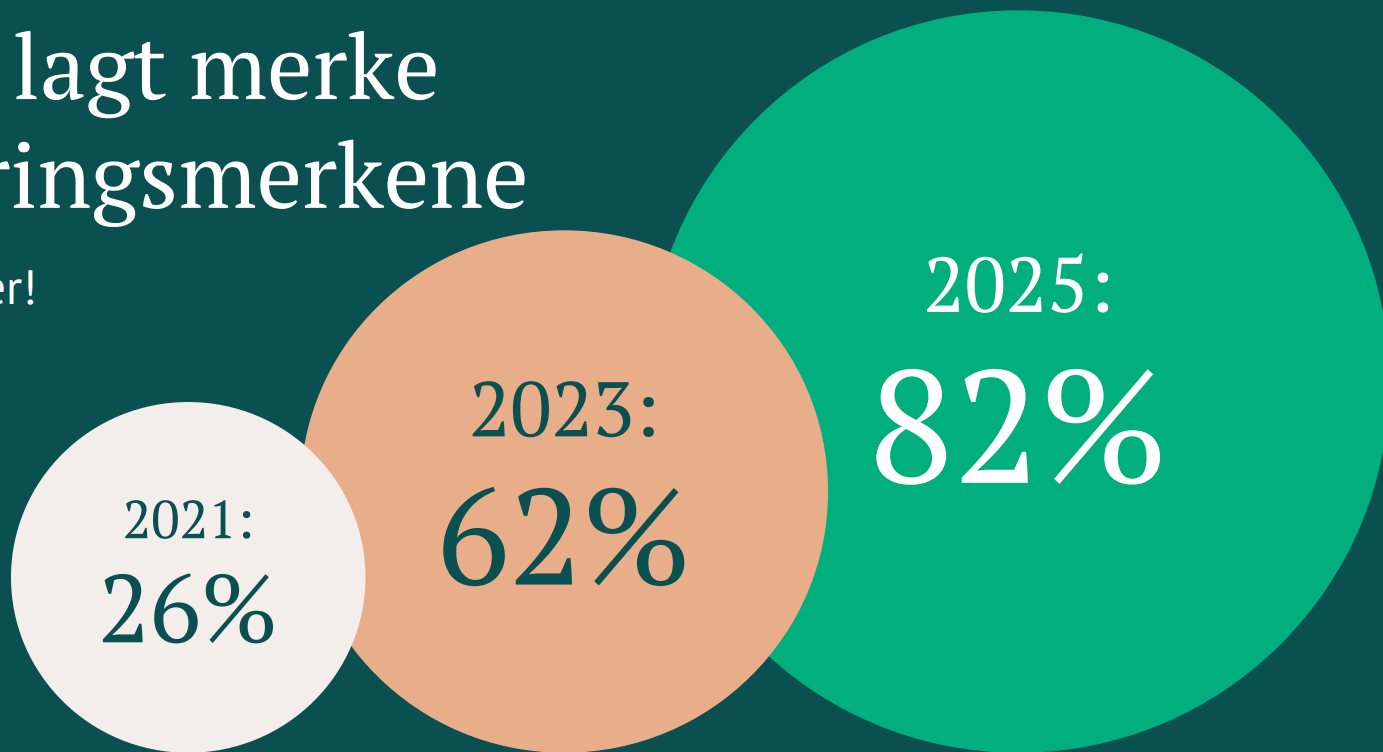


3 millioner har sett kampanjen

Forbruker

Folk har lagt merke til sorteringsmerkene

Samarbeid funker!



A news broadcast set with two anchors, a large orange circle with the text 'Det brenner!', and a background image of a fire.

Det brenner!

Brannvesenet ser en økning i branner
forårsaket av batterier i elsparkesykler.

Nasjonal kampanje og innsamlingssystem

Innsikt og samordning

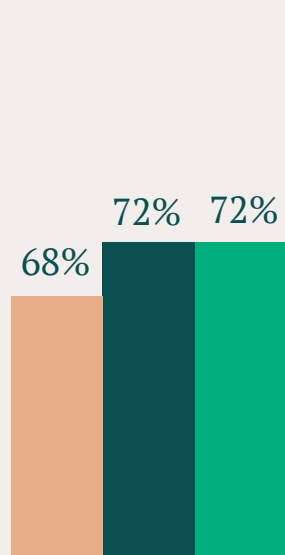
- Innsiktsundersøkelse forbruker
- Workshops med hele verdikjeden
- Felles problemforståelse og løsning

Nasjonal kampanje

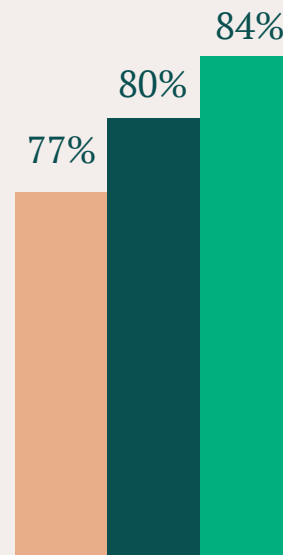
- System og kommunikasjon
- Innsamlingssystem i butikk/gjenvinningsstasjon
- Tilgjengelig i LOOPs verktøykasse for alle samarbeidspartnere

Flere sorterer batterier

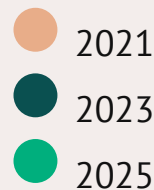
Flere sorterer batterier hjemme og synes det er enkelt.



Hvor lett eller vanskelig opplever du at det er å sortere følgende avfallstyper? (batteri)



Hvilke av følgende avfallstyper sorterer du hjemme hos deg? (batteri)



BEDRIFTER

REEN

EnviroPac
part of KUBA group

X HOLGER HARTMANN



X HOLGER HARTMANN

Annonse



INTRODUKSJONSKURS I AVFALL OG GJENVINNING

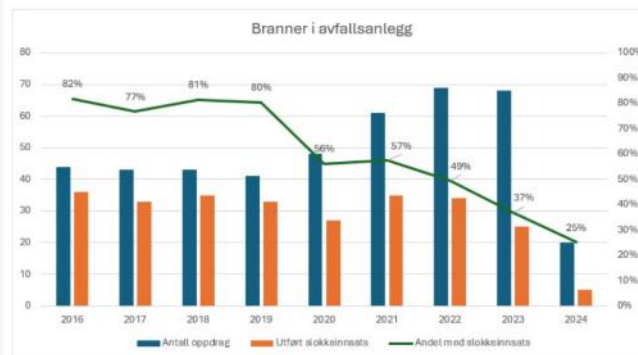
Kurset for nyansatte og andre som ønsker
en bred innføring i avfall og gjenvinning



Les mer

NYHETER

PUBLISERT 24. MAI 2024



Brannvesenet må bidra med slukkeinnsats i færre avfallsbranner enn tidligere. Illustrasjon: DSB

Endelig en branngraf som peker nedover

Bransjen gjør en stor jobb, men forhandlere og myndigheter svikter, mener Avfall Norge.

JENS EGIL HEFTØY

AKTUELLE PRODUKTER



Slukkehenger

På områder hvor man trenger en ekstremt effektiv mobil slukkeløsning er vår beredskapshenger operativ på få sekunder.

Onsite Security Solutions AS



Farlig avfall og elektronisk avfall

EnviroPac AS



Returpunkt Farlig Avfall

Onsite Security Solutions AS



Forbruker

Full forvirring om tekstiler

Folk vet ikke hvordan de skal sortere klær og tekstiler og de mangler kunnskap om sorteringsløsningen i sin kommune.

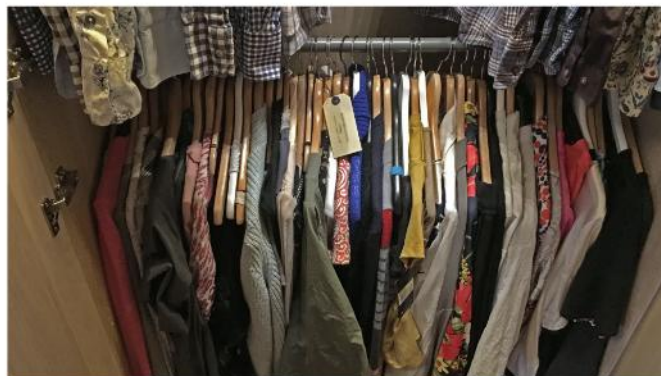


65%

av befolkningen synes
ikke det er lett å sortere
tekstiler

Nye krav til kildesortering – nå er det forbudt å kaste tekstiler

Nå kan du ikke lenger kaste gamle sokker og utslitte T-skjorter i restavfallet. Fra 1. januar skal tekstilavfallet ditt gjenvinnes.



GJENBRUK: Når du er lei, eller ikke passer de gamle klærne dine lenger, skal de nå få nytt liv.
FOTO: HELENA RØNNING

Du har antakelig fire-fem dunker der du vanligvis kaster søpla di.

Restavfall, plast, glass og metall, matavfall, papp og papir er de mest vanlige kategoriene.

Fra 1. januar 2025 er det nye krav til kildesortering.

Nå skal også tekstilavfall få mulighet til nytt liv.

[Theo Aasland Valen](#)
Fotograf

[Solfrid Leirgul Øverbo](#)
Journalist

Vi rapporterer fra
Sandefjord/Porsgrunn

Publisert 1. jan. kl. 14:13

Felles merking og definisjoner

Innsikt og samordning

- Innsiktsundersøkelse
- Dialogmøter med bransjen
- Felles problemforståelse og løsning

Nasjonal kampanje

- Felles merking og definisjoner
- Nasjonalt budskap
- Nasjonal kampanje
- Tilgjengelig i LOOPs verktøykasse for alle samarbeidspartnere

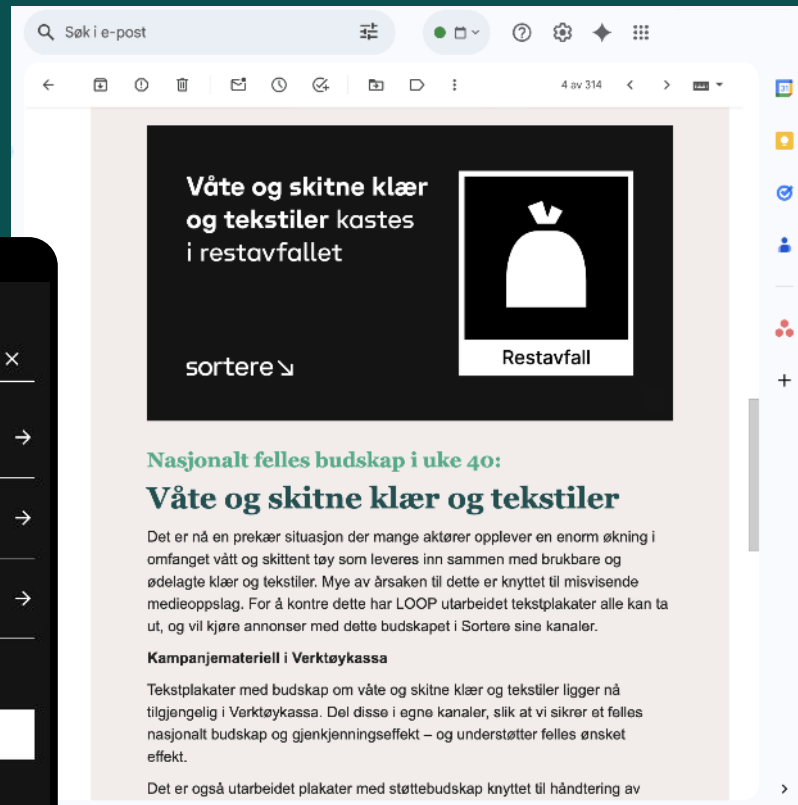
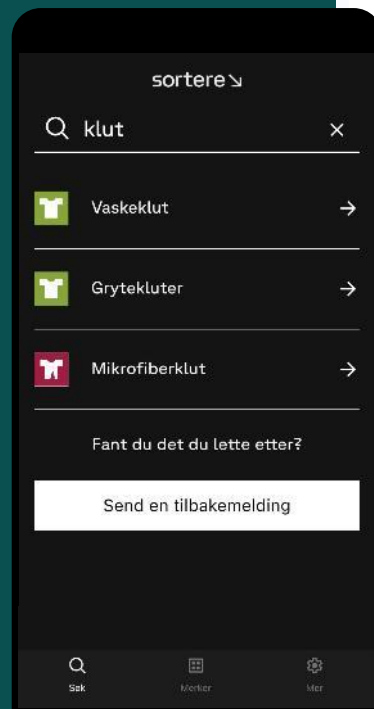
Tekstiler

Felles merking, definisjoner og formidling

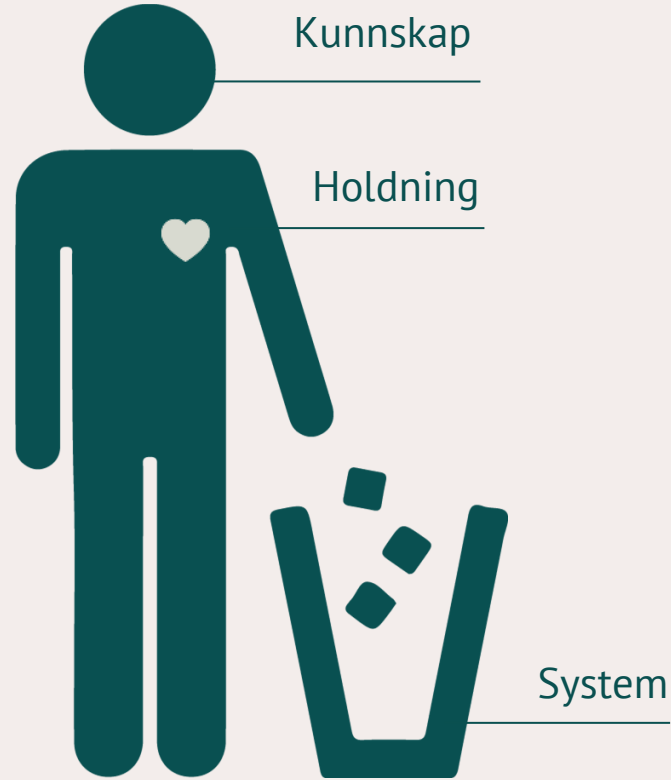


2024: Etablering av nasjonale sorteringsmerker for tekstiler

2025: Nasjonalt felles budskap om våte og skitne klær og tekstiler



Norge er langt
fra målet om 65%
kildesortert avfall.



= Handling
Adferdsendring

Førstelinja må fungere

Dersom vi skal lykkes, må vi nå folk i kasteøyeblikket med et system og kommunikasjon som er så enkel at det nærmest er umulig å kaste feil.



Bruk verktøyene og tjenestene!

The logo for 'sortere' features the word 'sortere' in a black, sans-serif font, followed by a black downward-pointing arrowhead.

Sortere

Den nasjonale [kildesorteringsguiden](#) for folk og bedrifter.

The logo for 'LOOP Miljøskole' consists of the word 'loop' in a white, lowercase, sans-serif font, with a white infinity symbol above the 'o'. Below this, the words 'MILJØ-SKOLE' are written in a white, uppercase, sans-serif font.

LOOP Miljøskole

Den nasjonale [undervisningsportalen](#) for sirkulær økonomi.



Sorteringsmerker

Den nasjonale [merkeordningen](#) for kildesortering.

Verktøykassa Kommunikasjonsmateriell

LOOP-dagene

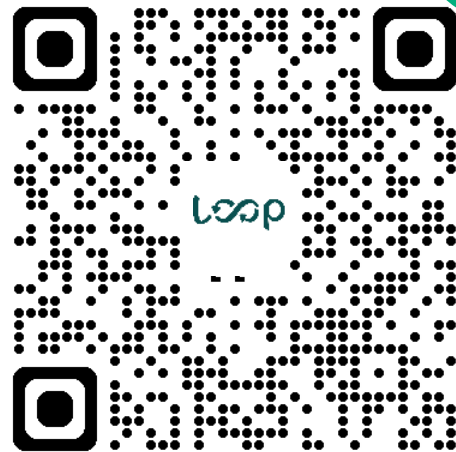
15.–16. april

Program

Petter Gulli, Miljødirektoratet, Sirk Norge,
TekstilPRO, Simas, Franzefoss, Norsk
Gjenvinning, Ring2 og flere!

Bedriftsbesøk hos Vesar og Den Magiske
Fabrikken, Revac og Norsk
Tekstilgjenvinning.

Meld deg
på her



Ta kontakt

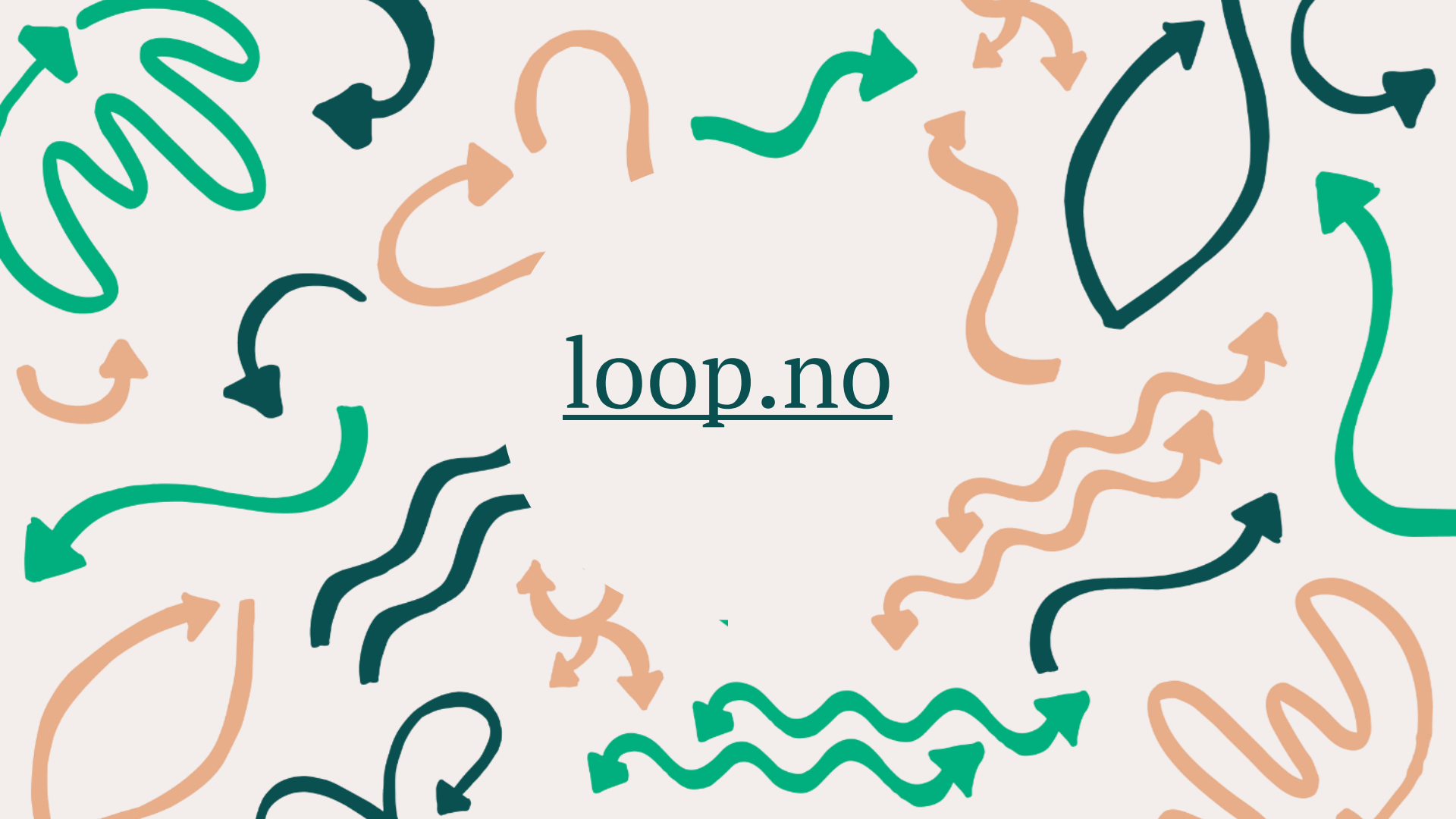
Stine Helgeland

Daglig leder i LOOP

stine@loop.no

mobil 957 44 173



The background of the image is a light beige color, populated with numerous hand-drawn style arrows in three colors: teal, orange, and dark blue. These arrows vary in shape, including simple straight arrows, loops, spirals, and wavy lines, creating a sense of movement and flow around the central text.

loop.no