

Bærekraft og digitalisering

Hånd i hånd!



AVFALLSKONFERANSEN

HELL 13. – 15. FEBRUAR 2023



Agenda

- Kort om Azets
- Hvorfor så mye snakk om bærekraft?
- Introduksjon til regulatoriske føringer som krever strukturert bærekraftsdata
- Bærekraft og data for en bedrift
- Databehov og kilder for bærekraftsinformasjon
- 7 konkrete tips!



Mats Lorentsen

Head of ESG services
Azets Insight AS

91511877

mats.lorentsen@azets.com



Kort om Azets

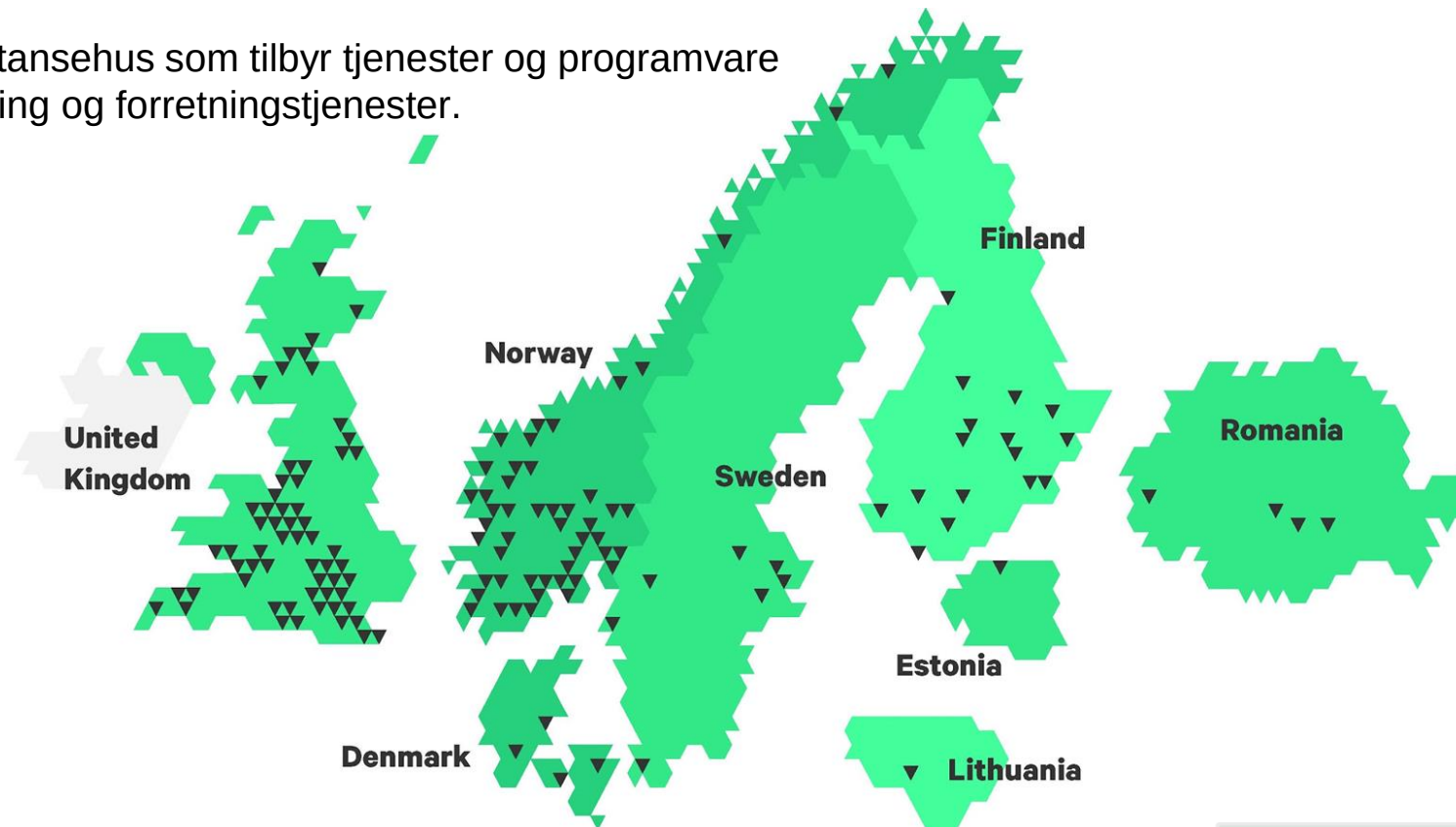
Azets er et internasjonalt kompetansehus som tilbyr tjenester og programvare innenfor regnskap, lønn, rådgivning og forretningstjenester.

Norge

50+ kontorer
Ca. 1 100 ansatte
12 000 kunder

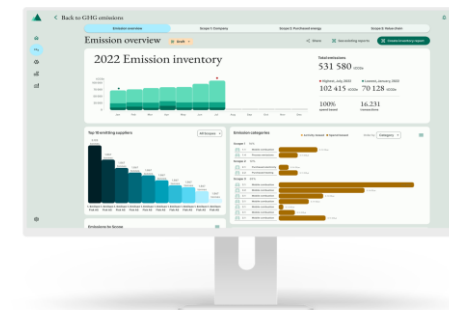
Totalt

8 land
180+ kontorer
7 200 ansatte
120 000 kunder



Sustainability
Powered by MoreScope

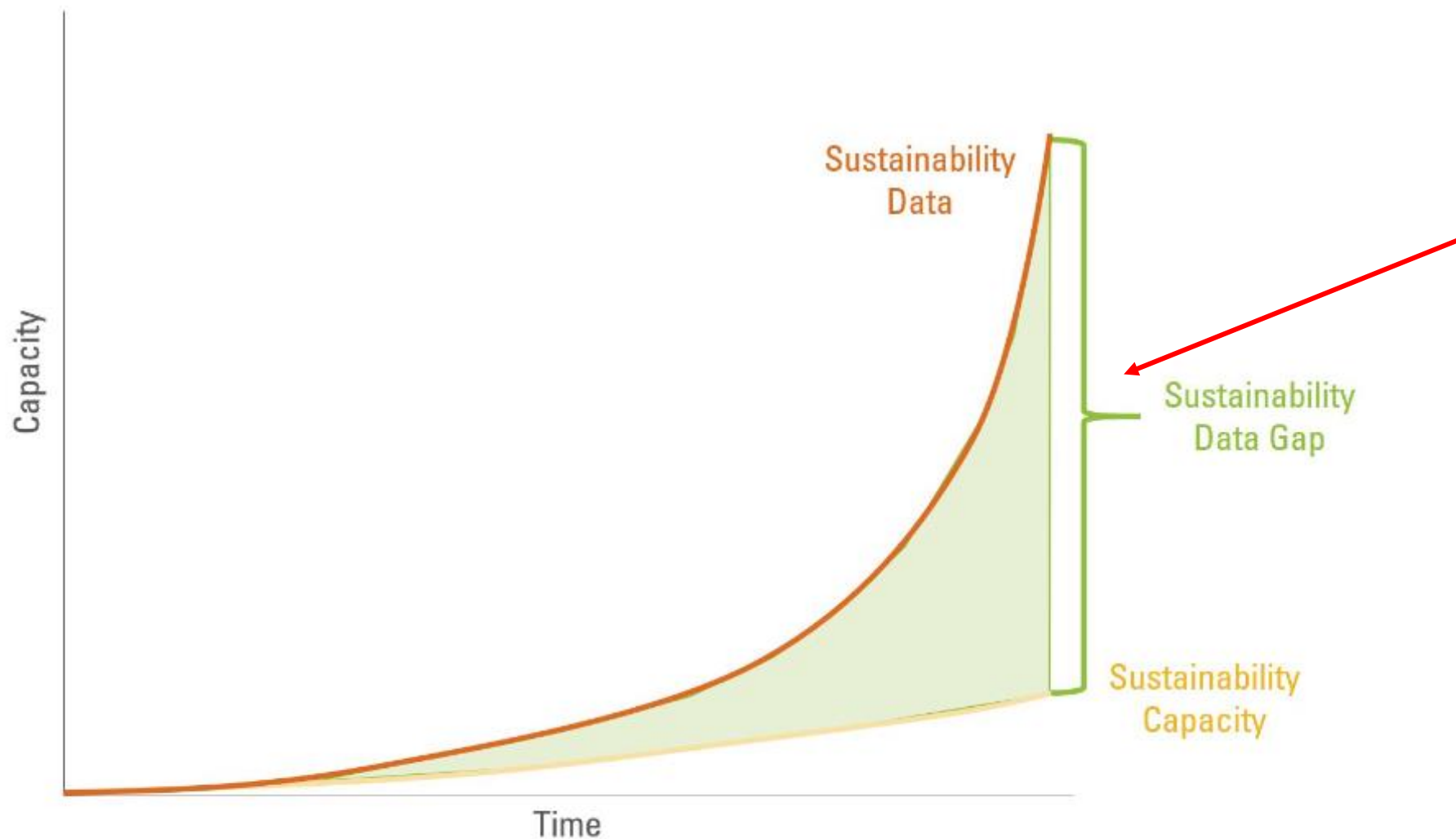
“Kanskje verdens raskeste og mest innsiktsfulle bærekraftsverktøy?”



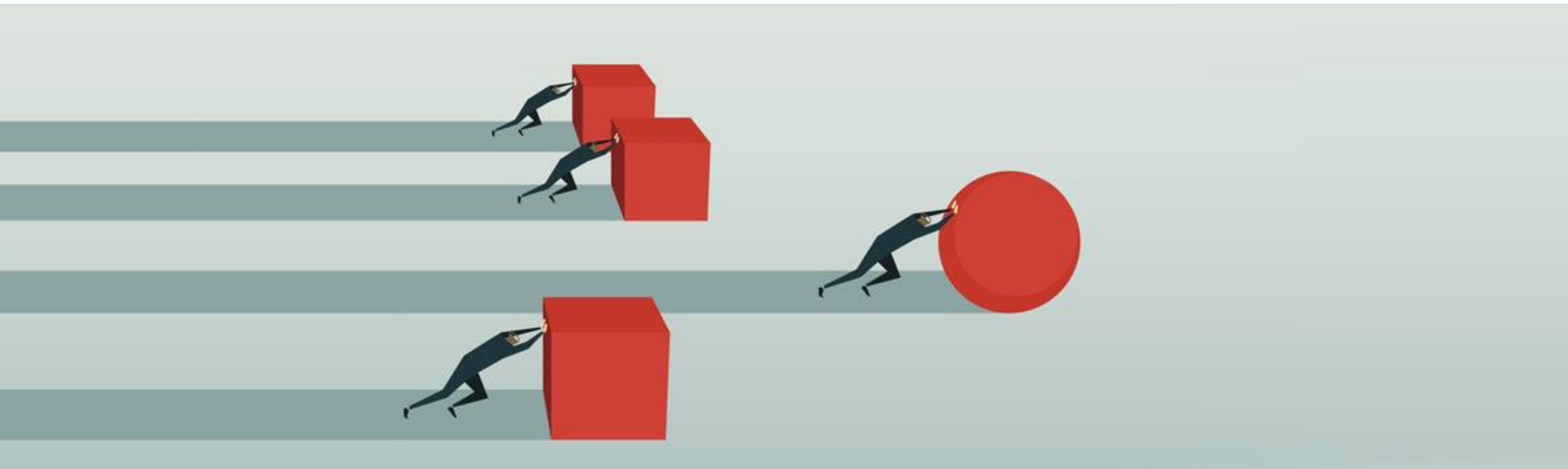
Er dette oss når vi snakker om bærekraft og data?



Etterspørsel og krav til bærekraftsdata øker raskere enn før!



Økt innsikt = Økt konkurranseevne og trygghet







Hvorfor så mye snakk
om bærekraft?

Tenk databehov!



Hvorfor snakker vi om bærekraft?

- Nasjonalt klimamål om 55 % utslippskutt innen 2030, og å være et lavutslippssamfunn i 2050
- Ca 70% av all klimagassutslipp stammer fra SMB virksomheter
 - Nær 99% av alle virksomheter i EU og Norge er SMB bedrifter



Hvorfor snakker vi om bærekraft?

- Nasjonalt klimamål om 55 % utslippskutt innen 2030, og å være et lavutslippssamfunn i 2050
- Ca 70% av all klimagassutslipp stammer fra SMB virksomheter
 - Nær 99% av alle virksomheter i EU og Norge er SMB bedrifter
- Menneskene bruker 70% av isfritt landareal på verdensbasis
 - 23 % av menneskeskapte klimautslipp kommer fra jordbruk, skogbruk og annen arealbruk



Hvorfor snakker vi om bærekraft?

- Nasjonalt klimamål om 55 % utslippskutt innen 2030, og å være et lavutslippssamfunn i 2050
- Ca 70% av all klimagassutslipp stammer fra SMB virksomheter
 - Nær 99% av alle virksomheter i EU og Norge er SMB bedrifter
- Menneskene bruker 70% av isfritt landareal på verdensbasis
 - 23 % av menneskeskapte klimautslipp kommer fra jordbruk, skogbruk og annen arealbruk
- Tapet av naturmangfold er en like stor trussel mot verden som klimaendringer



Hvorfor snakker vi om bærekraft?

- Nasjonalt klimamål om 55 % utslippskutt innen 2030, og å være et lavutslippssamfunn i 2050
- Ca 70% av all klimagassutslipp stammer fra SMB virksomheter
 - Nær 99% av alle virksomheter i EU og Norge er SMB bedrifter
- Menneskene bruker 70% av isfritt landareal på verdensbasis.
 - 23 % av menneskeskapte klimautslipp kommer fra jordbruk, skogbruk og annen arealbruk
- Tapet av naturmangfold er en like stor trussel mot verden som klimaendringer
- 50% av vårt nasjonale energibruk kommer i dag fra fossile kilder



Hvorfor snakker vi om bærekraft?

- Nasjonalt klimamål om 55 % utslippskutt innen 2030, og å være et lavutslippssamfunn i 2050
- Ca 70% av all klimagassutslipp stammer fra SMB virksomheter
 - Nær 99% av alle virksomheter i EU og Norge er SMB bedrifter
- Menneskene bruker 70% av isfritt landareal på verdensbasis.
 - 23 % av menneskeskapte klimautslipp kommer fra jordbruk, skogbruk og annen arealbruk
- Tapet av naturmangfold er en like stor trussel mot verden som klimaendringer
- 50% av vårt nasjonale energibruk kommer i dag fra fossile kilder
- “For å lykkes med omstillingen trenger vi en massiv utbygging av vind-, vann- og solkraft” - IEA (International Energy Agency)
 - Krever store arealer og en mengde mineraler.
 - Utbygging av fornybare energikilder krever vesentlig inngrep i naturen



“Norge står midt i en stor omstilling drevet av bærekraft og digitalisering. Koronakrisen og oljeprisen har forsterket omstillingsbehovet i norsk industri og næringsliv...

...Mulighetene våre er mange, selv om ingen av dem er lette å realisere. Nå er det derfor viktig å ta riktige valg [basert på gode analyser] for veien fremover.”

- SINTEF



«Det regulatoriske nettet
strammer seg»





Regjeringen.no

Tema ▾ Dokument ▾ Aktuelt ▾ Departemer

Forsiden • Aktuelt ▾ • Pressemeldinger

Historisk endring:

Nå skal klima og miljø vektes minst 30 % i offentlige anskaffelser

Pressemelding | Dato: 04.08.2023



GREENHOUSE
GAS PROTOCOL



Tema Lønn og tariff Medlemskap Aktuelt Om os:

NHO / Bærekraftig utvikling / Artikler / De nye EU-reglene om rapportering om bærekraft

De nye EU-reglene om rapportering om bærekraft



boligbygging.

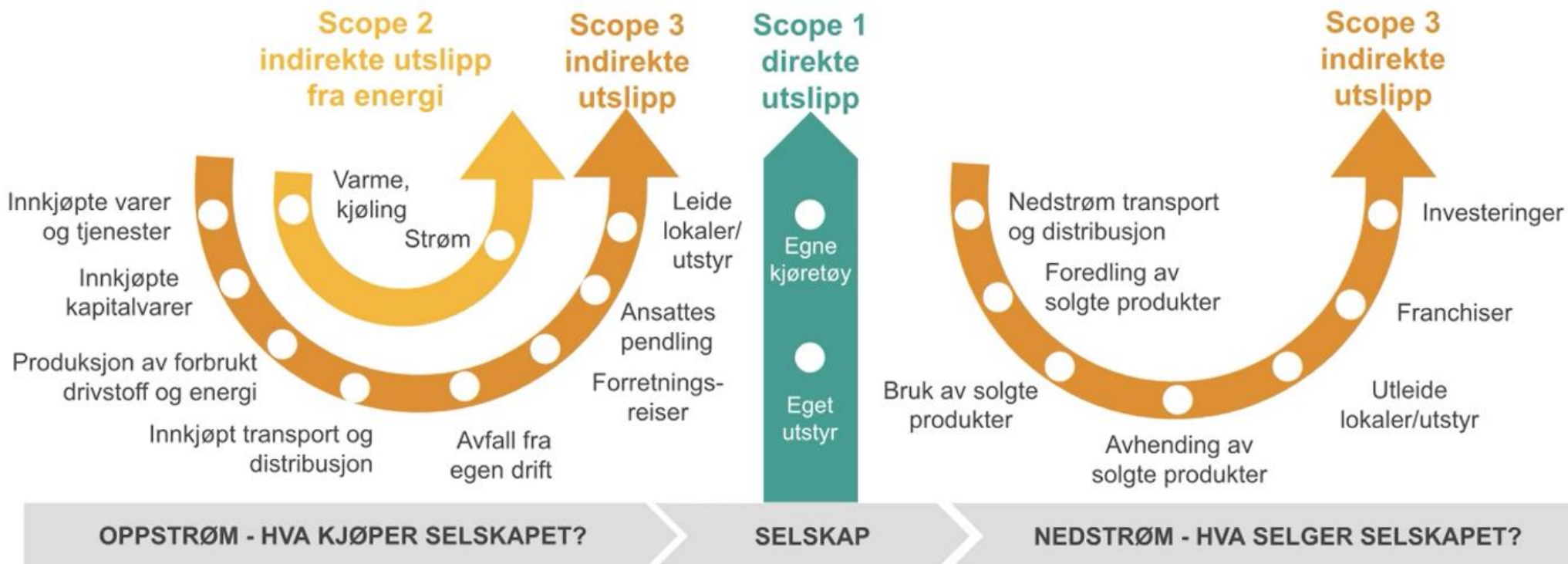
EU vedtok i 2022 nye regler om bedrifters rapportering om bærekraftsforhold. Direktivet heter Corporate Sustainability Reporting Directive, forkortet CSRD. Direktivet endret EUs regnskapsdirektiv. De nye reglene vil bli innført i Norge fra og med regnskapsåret 2024 - med rapportering i 2025 - for de største foretakene og konsernene.

Hva er et klimaregnskap?

Greenhouse Gas Protocol (GHG) regnes som "bibelen" for beregning og rapportering av karbonavtrykk.



GREENHOUSE
GAS PROTOCOL



EUs taksonomi - et verktøy for å klassifisere bærekraft

1. Bidra vesentlig til minst ett av seks miljømål



Begrensning av klimaendringer gjennom virksomhetens aktivitet



Klimatilpasning av virksomheten



Bærekraftig bruk og beskyttelse av vann- og havressurser



Omstilling til sirkulær økonomi i virksomheten



Forebygging og bekjempelse av forurensning

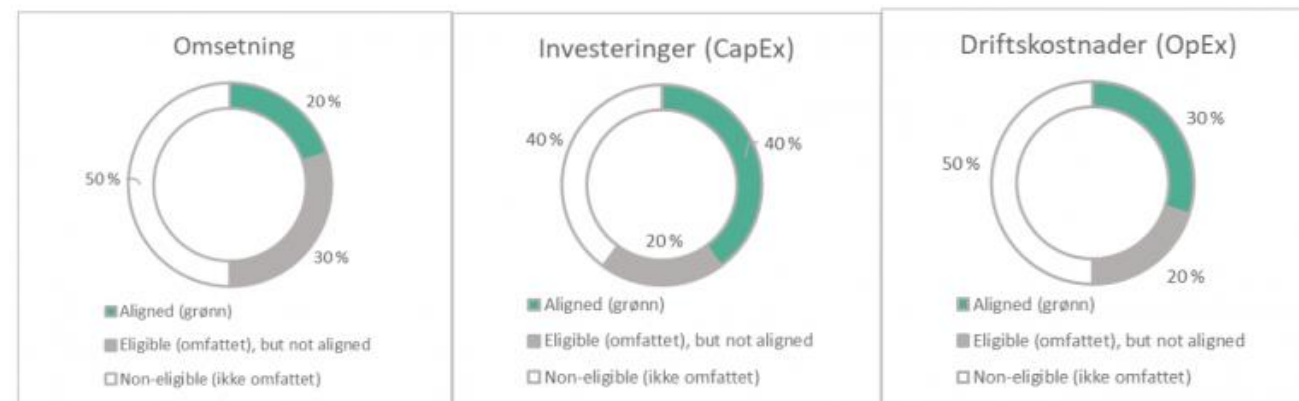


Beskyttelse og gjenopprettelse av biologisk mangfold og økosystemer

2. Ikke være til skade for noen av de andre miljømålene

3. Oppfylle minimumsvilkår for sosiale rettigheter

- I Norge er Åpenhetsloven gjeldende fra 01.07.22 og tar for seg deler av dette



CSRD & ESRS

- CSRD er et direktiv i EU som plikter selskaper å rapportere på bærekraft.
- ESRS rapporten har en 4-delt struktur:
 1. General information
 - generell informasjon om selskapet, organisering, forretningsmodell og strategi
 2. Environmental information
 - klima og miljø informasjon, samt klimaregnskap
 3. Social information
 - hvordan selskapet jobber med sosiale forhold, samt åpenhetsloven og likestillingsrapporten
 4. Governance information
 - virksomhetsstyring
- Bransjespesifikke standarder implementeres på temaområdet det tilhører.
- Krav til rapportering av verdikjedeinformasjon (scope 3 informasjon)
- Krav til å sette Science Based Targets (SBTi) for klimamål og klimastrategi
- Krav til digital tagging

Bransjespesifikke standarder (under utvikling):

- Oil and Gas
- Coal, Quarries and Mining
- Road Transport
- Agriculture, Farming and Fisheries
- Motor Vehicles
- Energy Production and Utilities
- Food and Beverages
- Textiles, Accessories, Footwear and Jewellery

Group	Number	Subject
Cross-cutting	ESRS 1	General Requirements
Cross-cutting	ESRS 2	General Disclosures
Environment	ESRS E1	Climate
Environment	ESRS E2	Pollution
Environment	ESRS E3	Water and marine resources
Environment	ESRS E4	Biodiversity and ecosystems
Environment	ESRS E5	Resource use and circular economy
Social	ESRS S1	Own workforce
Social	ESRS S2	Workers in value chain
Social	ESRS S3	Affected communities
Social	ESRS S4	Consumers and end users
Governance	ESRS G1	Business conduct

1178 datapunkter, hvor 220 for klima og miljø!

Hva er bærekraft for en bedrift?



Bærekraft for en bedrift

- **Bærekraft er ikke bare miljø**, klima og CO2 avtrykk
- **Det er også:**
 - Likestilling/balanse mellom kjønn
 - Lavt sykefravær - god HMS (helse, miljø og sikkerhet)
 - Samfunnsbidrag - gir tilbake til samfunnet
 - Vekst og lønnsomhet - trygg arbeidsplass
 - Fornuftig tilnærming til avfall/utslipp
 - Innsikt i verdikjede - opprettholder lovkrav og svekker ikke virksomheten sin bærekraftighet
 - Overkommelig risikoeksponering - også hva som kan skje på lengre sikt



«Bærekraft er en sunn markedsposisjon, en strategisk grunnmur og **evnen til å omstille seg** til nye regulatoriske føringer og konkurransesituasjoner»

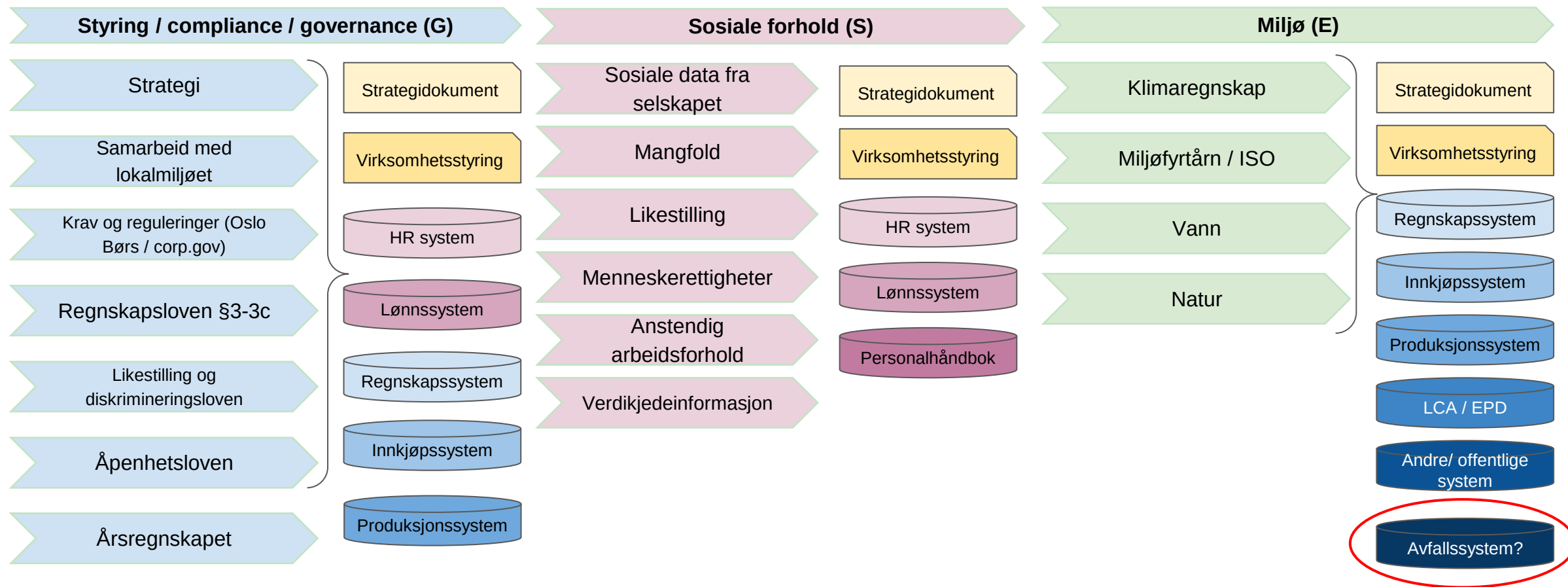
«Med økt **innsikt** fra strukturert data om ulike bærekraftstema, kan bedrifter og samfunn ta bedre valg for økt konkurranseevne, trygghet og trivsel!”

“Kombinasjonen av regulatoriske krav og forventninger fra kunder, investorer, anbud, banker og andre interessenter setter fart på behovet for at selskaper måler, fanger data, strukturerer data, og dokumenterer egen påvirkning på omgivelsene.”

Men...hvor finner vi dataene og informasjonen vi trenger?



Datafangst på vei mot økt innsikt!



Hvordan innsikt i bærekraftsdata kan skape konkurransefortrinn?

1. Kartlegg regulatoriske krav om bærekraftsdata du må forholde deg til enten direkte eller indirekte gjennom kunder/interessenter
2. Kartlegg hvilken data du har, hva du mangler, og hvor dataen kan være
3. **Strukturer og digitaliser** datakravene- og punktene i et system
4. Skap en **forståelse** mellom aktivitetene i selskapet og hvilken ESG påvirkning de medfører.
5. Sett opp et klimaregnskap for å enklere **identifisere de mest kritiske områdene å jobbe med.**
6. Hjelpe bedriften til å **imøtekomme krav** fra f.eks. offentlige anbudsprosesser, sertifiseringskrav, leverandørkrav, investorer, banker og andre interessenter.
7. Sett ESG mål og tiltak for forbedring av aktiviteter og data

Dette vil **gi innsikt** i bedriftens **muligheter** til å skape en mer **lønnsom og konkurransestyrt virksomhet**, samt **økt trygghet og** trivsel på arbeidsplassen.





Sustainability

Powered by MoreScope