

# Nasjonale og nordiske trender

## - Avfall Norges strategi

Runar Bålsrud, adm.dir

## Om oss

- Ca. 200 medlemmer, 50/50 offentlige/kommunale og private
- Eksempler: IKS'er/kommuner, private gjenvinningselskaper, returselskaper, gründere, leverandører og rådgivere

## Våre målgrupper

- Myndigheter og beslutningstakere, medlemmer og samarbeidspartnere

## Vårt oppdrag

- Å styrke gjenvinningsbransjens posisjon i overgangen til en sirkulærøkonomi.
- Å skape forståelse for at det ikke finnes en bærekraftig fremtid uten resirkulerte råvarer.

## Vår misjon

Vi skal være en pådriver for en sirkulær økonomi der våre felles ressurser gjenbrukes eller gjenvinnes til nye råvarer og produkter.



## Vedtatte regelverk

[Batteriforordningen](#)

[Regelverk om felles ladere](#)

[Statstøtte for klima, miljø og energi](#)



## Forslag som foreligger

[Økodesignforordningen](#)

[Emballasjeforordningen](#)

[Byggevarerforordningen](#)

[Grensekryssforordningen](#)

[Industriutslippsdirektivet](#)

[Sertifisering av karbonfjerning](#)

[Regulering av tilsatt mikroplast](#)

[Regelverk for styrket forbrukervern](#)

## Forslag som kommer

[Rammedirektivet om avfall](#)

[Kasserte kjøretøy](#)

[Direktiv om miljømerking,  
enviromental.footprint](#)

[Indikatorer for sirkulær økonomi](#)

[Initiativ for bærekraftig forbruk](#)

[Regulering av utslipp mikroplast](#)

[Jordhelselov](#)

# Avfall Norges strategi

*“strategien skal møte taktskiftet fra EU og norske myndigheter for avfall- og gjenvinningsbransjen og gi retning og beslutningsgrunnlag til både Avfall Norge og medlemsbedriftene for å nå Norges materialgjenvinnings- og klimamål for 2030.”*

## Avfall Norges strategiske mål

- Bistå medlemmene i overgangen fra avfallshåndtering til også å være leverandører av resirkulerte råvarer og produkter
- Være pådriver for nye rammevilkår som bidrar til sirkulære og lønnsomme forretningsmodeller for medlemmene
- Styrke organisasjonens posisjon som offensiv kraft i omstillingen og bidra til økt rekruttering hos medlemmene
- Bidra til at medlemmene driver sine virksomheter i tråd med nasjonale materialgjenvinningsmål og klimamål for 2030

# Avfall Norges målgrupper

- Myndigheter
  - Myndighetene forvalter, regulerer og legger premisser for avfalls- og gjenvinningsbransjen og medlemmenes rolle i overgangen til en mer sirkulær økonomi.
- Medlemmer
  - Avfall Norges medlemmer blir nøkkelaktører i det grønne skiftet, men det betyr også utfordringer for omstilling, rammevilkår og lønnsomhet.
- Strategiske allianser
  - Samarbeid på tvers av sektorer kan også bidra til å øke synligheten og kunnskap om bransjen til nye grupper som vil være viktige i det grønne skiftet.



## Prioriterte innsatsområder 2023-2026

- Rammebetingelser og myndighetskontakt
- Statistikk og standardisering
- Styrket posisjon og samfunnsrolle
- Kompetansedeling og kunnskapsbygging

## Rammebetingelser og myndighetskontakt

- være en kunnskapsformidler og pådriver for rammevilkår som bidrar til sirkulære og lønnsomme forretningsmodeller
- styrke sitt arbeid med politikkutvikling og myndighetskontakt, nasjonalt og internasjonalt
- utvikle sitt samarbeid med sine søsterforeninger i Norden
- jobbe for et felles regelverk på tvers av de nordiske landene og fjerne barrierer for import og eksport av avfall



## Statistikk og standardisering



- Styrke ANs arbeide på statistikk og standardisering
- Tilgjengeliggjøre og formidle data og statistikk
- Arbeide for at det utvikles felles standarder, målingsmetode og rapporteringsordning for hele verdikjeden
- Være en pådriver for å sikre en felles data- og statistikkplattform for relevante gjenvinningstall

## Styrket posisjon og samfunnsrolle

- Styrke Avfall Norges sentrale rolle i den sirkulære økonomien
- Være en synlig aktør i saker som løfter utfordringene til bransjen
- Fremme løsninger som bidrar til sirkulære og lønnsomme forretningsmodeller
- Sikre økt rekruttering, synlighet og kunnskap om avfallsbransjen blant studenter



## Kompetansedeling og kunnskapsbygging



- Legge til rette for faglig utveksling og kompetansebygging i hele bransjen
- Utvikle møteplasser og samarbeidsmuligheter
- Utvikle nettverk for medlemmer og samarbeidsaktører innen sirkulærøkonomien
- Trekke på medlemmers kompetanse til spesifikke faglige og politiske spørsmål ved behov

## Avfall Norges strategi 2023-2026

Misjon

Avfall Norges misjon er å være en pådriver for en sirkulær økonomi, hvor våre felles ressurser gjenbrukes eller gjenvinnes til nye råvarer og produkter.

Mål



Bistå medlemmene i overgangen fra avfallshåndtering til også å være leverandører av resirkulerte råvarer og produkter



Være pådriver for nye rammevilkår som bidrar til sirkulære og lønnsomme forretningsmodeller for medlemmene



Styrke organisasjonens posisjon som offensiv kraft i omstillingen og bidra til økt rekruttering hos medlemmene



Bidra til at medlemmene driver sine virksomheter i tråd med nasjonale materialgjenvinningsmål og klimamål for 2030

Målgrupper

Myndigheter

Medlemmer

Strategiske allianser

Innsatsområder

1

Rammebetingelser og myndighetskontakt

2

Statistikk og standardisering

3

Styrke posisjon og samfunnsrolle

4

Kompetansedeling og kunnskapsbygging

