

Avfallskonferansen Midt-Norge 2017

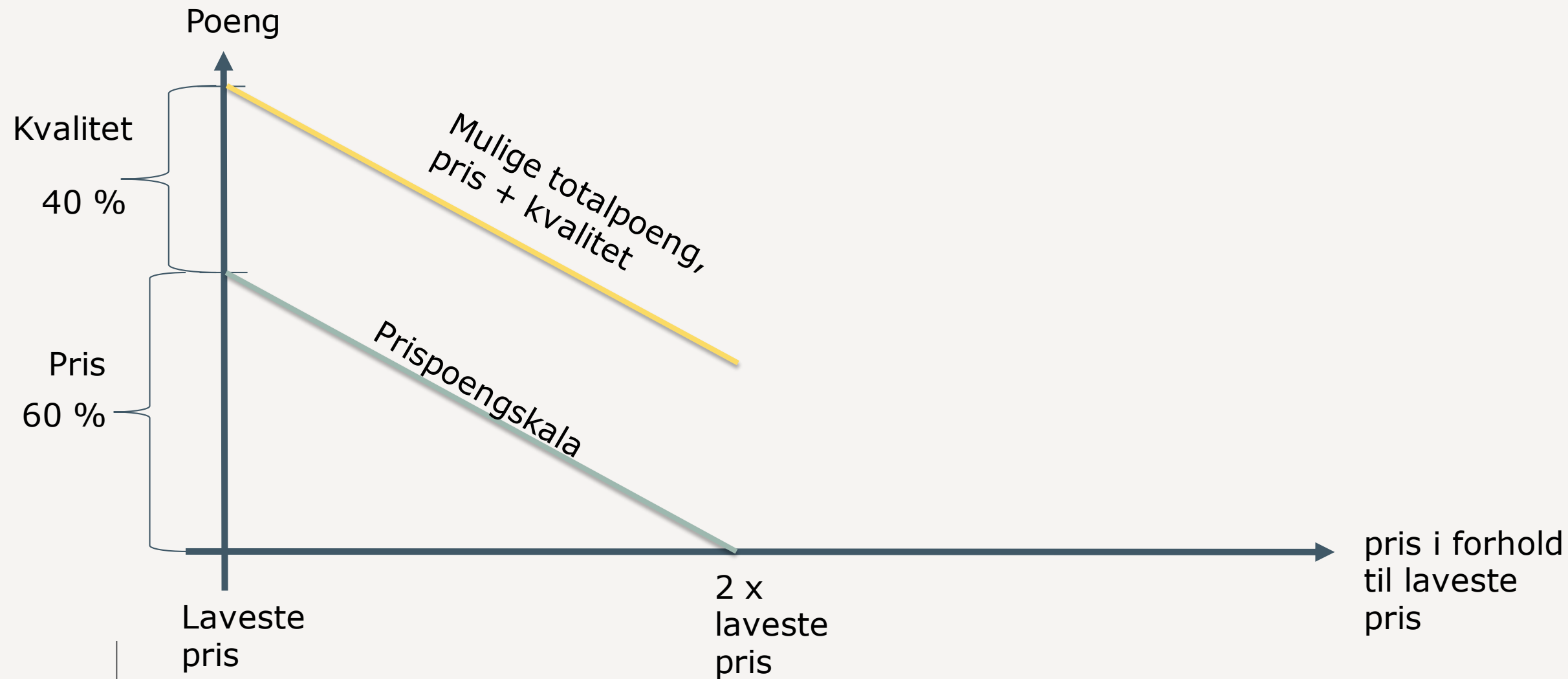
Evalueringkriterier i anbudskonkurranser: et kritisk blikk på poengsystemer. Eller stein-saks-papir, om du vil

Kenneth Sandberg, COWI AS

En vanlig konkurranseform: Pris og kvalitet

- > Vekting:
 - > Det oppgis en vekting mellom poeng for pris og poeng for kvalitet
 - > Eksempel:
 - > Pris teller 60 % (prispoeng ganges med 60 %)
 - > Kvalitet teller 40 % (kvalitetspoeng ganges med 40 %)
- > Poengskala for pris settes relativt til laveste pris
 - > Laveste pris får full score, typisk 10 poeng (eller 100 poeng)
 - > Tilbud får poeng ut fra skala hvor X *laveste pris gir 0 poeng (f.eks. 2 *laveste pris)
 - > Denne er ofte uttrykt som: $10 - 10 * \frac{\text{tilbudt pris} - \text{laveste pris}}{\text{laveste pris}}$
 - > Eller $10 * \frac{\text{laveste pris}}{\text{tilbudt pris}}$

Vektings-% og prispoengskala relativ til laveste pris



Problemer:

- > Poengskala relativ til laveste pris:
 - > Ikke forutberegnelig: Tilbud C kan avgjøre rangeringen mellom tilbud A og B.
- > %-vis vekting:
 - > Vektingen er villedende – en kan oppnå samme resultat ved ulike vektings-% (ved passende skala til hver %-sats)
- > Generelt:
 - > Uvisst hvilken pris som settes på kvalitet

Eksempel:

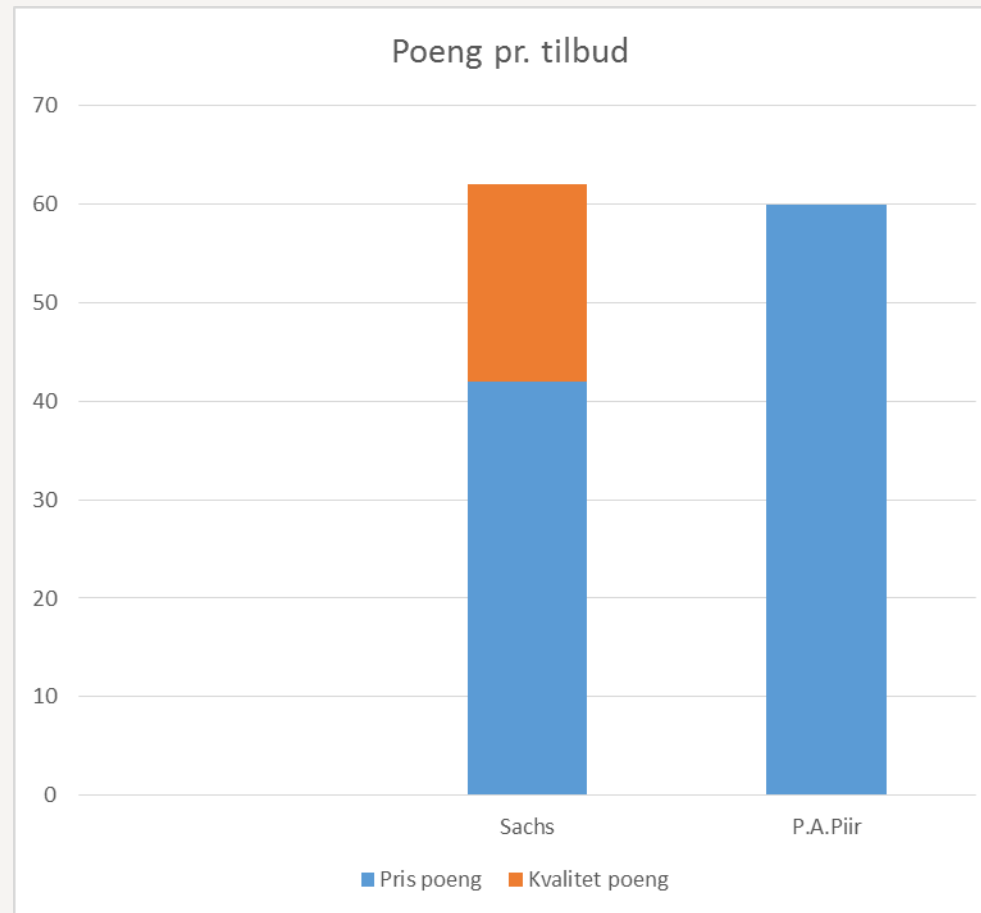
<u>Inkomne tilbud</u>				
Tilbyder		Steen AS	Sachs AS	P.A.Piir AS
Pris	kr	170	130	100
Kvalitet 0-10	poeng	10	5	0

<u>Vekting</u>		
Pris	60 %	
Kvalitet	40 %	

<u>Prisskala</u>					
Tilbud som er	2,0	x laveste pris får 0 poeng			

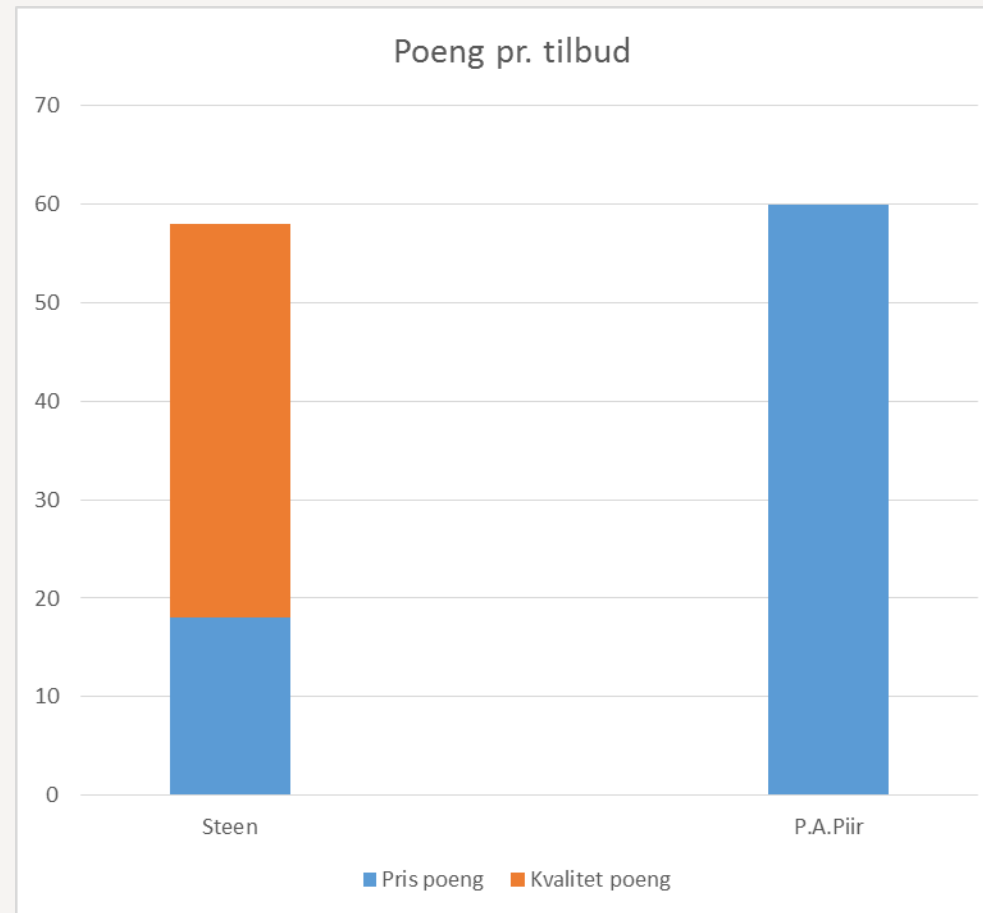
Sachs vs. P.A.Piir

Inkomne tilbud				
Tilbyder			Sachs	P.A.Piir
Pris	kr		130	100
Kvalitet 0-10	poeng		5	0
Prisskala				
Tilbud som er	2,0	x laveste pris får 0 poeng		
Vekting				
Pris	60	%		
Kvalitet	40	%		
Poeng				
Tilbyder			Sachs	P.A.Piir
Pris	poeng		42	60
Kvalitet	poeng		20	0
SUM			62	60



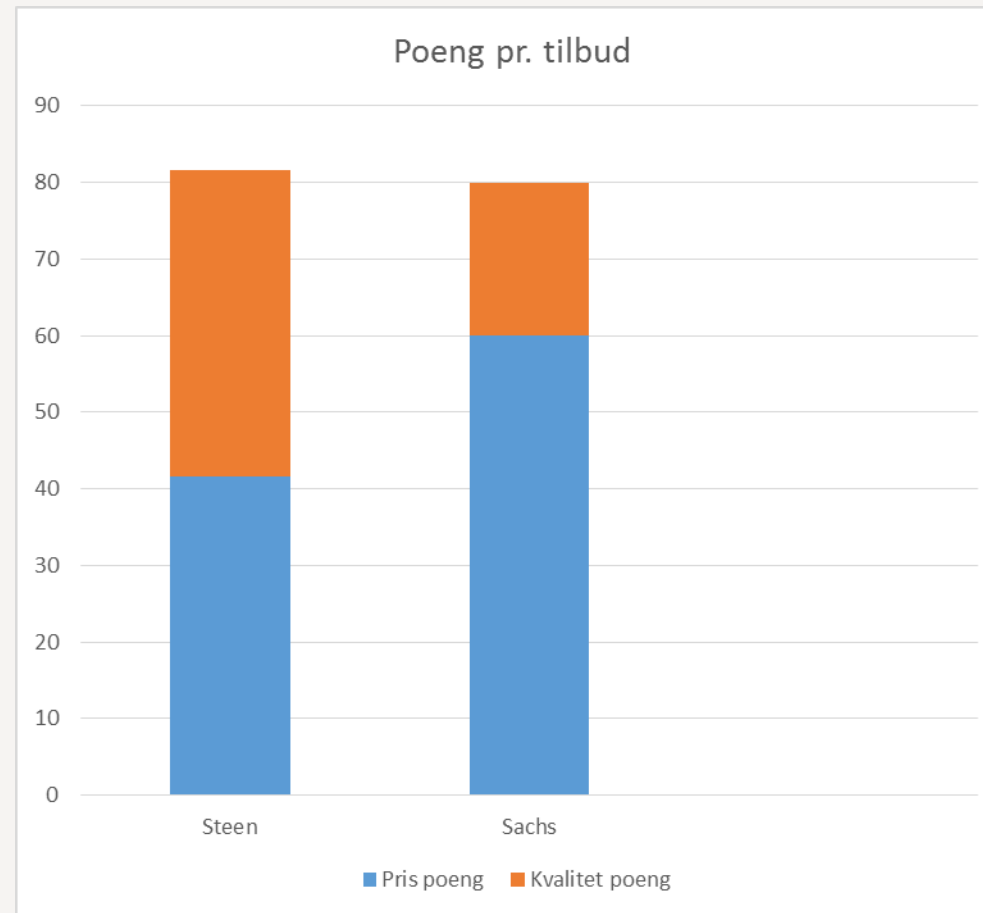
P.A.Piir vs. Steen

Inkomne tilbud			
Tilbyder		Steen	P.A.Piir
Pris	kr	170	100
Kvalitet 0-10	poeng	10	0
Prisskala			
Tilbud som er	2,0	x laveste pris får 0 poeng	
Vekting			
Pris	60 %		
Kvalitet	40 %		
Poeng			
Tilbyder		Steen	P.A.Piir
Pris	poeng	18	60
Kvalitet	poeng	40	0
SUM		58	60



Steen vs. Sachs

Inkomne tilbud				
Tilbyder		Steen	Sachs	
Pris	kr	170	130	
Kvalitet 0-10	poeng	10	5	
Prisskala				
Tilbud som er	2,0	x laveste pris får 0 poeng		
Vekting				
Pris	60 %			
Kvalitet	40 %			
Poeng				
Tilbyder		Steen	Sachs	
Pris	poeng	42	60	
Kvalitet	poeng	40	20	
SUM		82	80	

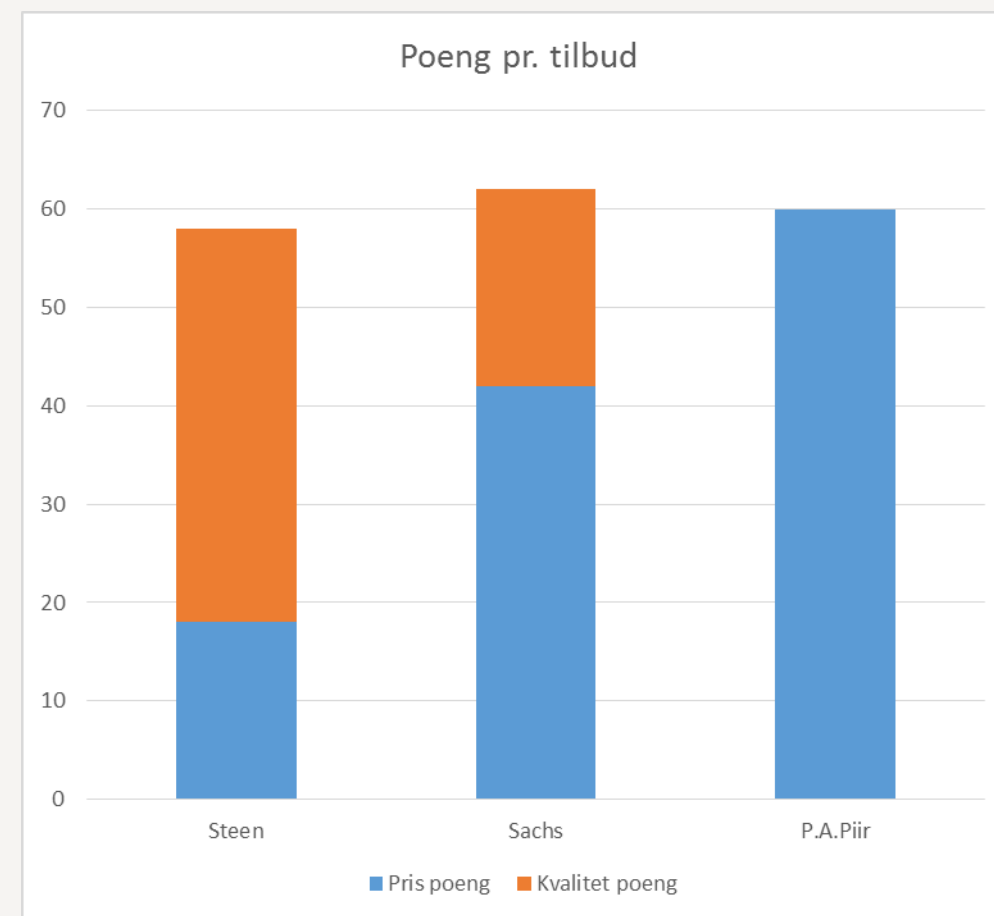


Steen vs. Sachs vs. P.A.Piir

Inkomne tilbud				
Tilbyder		Steen	Sachs	P.A.Piir
Pris	kr	170	130	100
Kvalitet 0-10	poeng	10	5	0
Prisskala				
Tilbud som er	2,0	x laveste pris får 0 poeng		
Vekting				
Pris	60 %			
Kvalitet	40 %			
Poeng				
Tilbyder		Steen	Sachs	P.A.Piir
Pris	poeng	18	42	60
Kvalitet	poeng	40	20	0
SUM		58	62	60

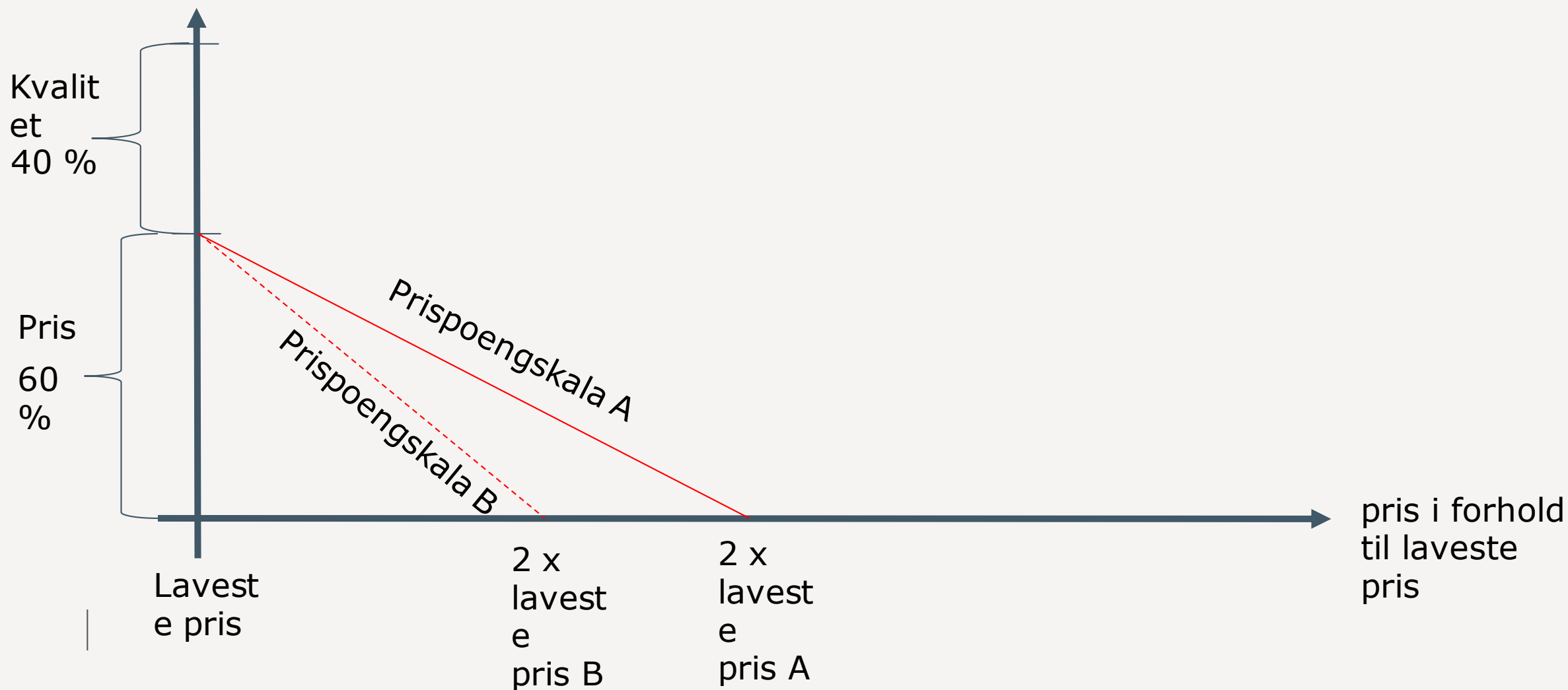
- Sachs er plutselig bedre enn Steen og stikker av med seieren
- MEN kun under forutsetning av at P.A. Piir deltar i konkurransen

COWI



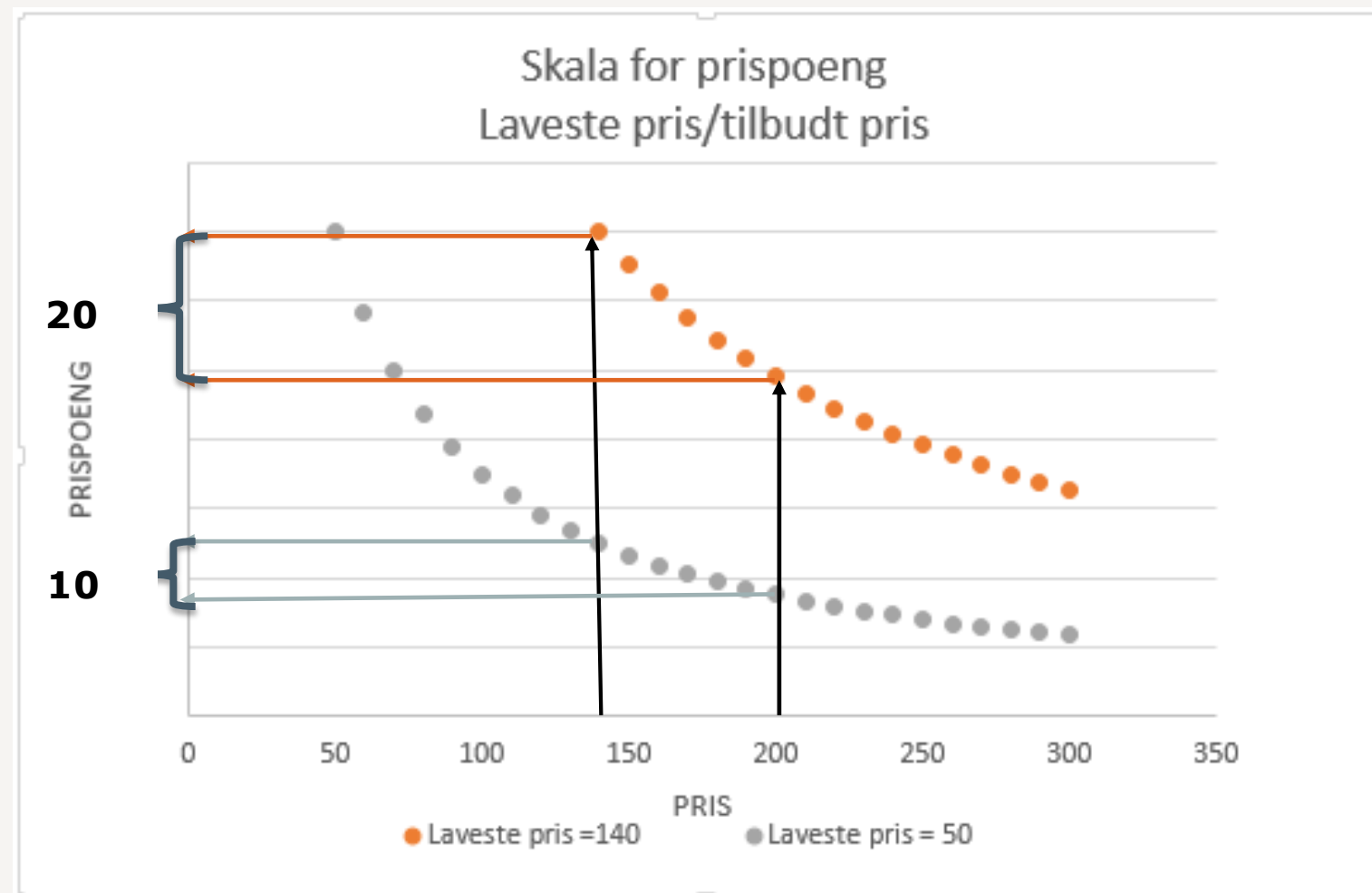
Vektings-% og skala: Hva skjer?

- Stigningstallet endres.
- Verdien av 1 kr prisforskjell i evalueringen blir mer eller mindre



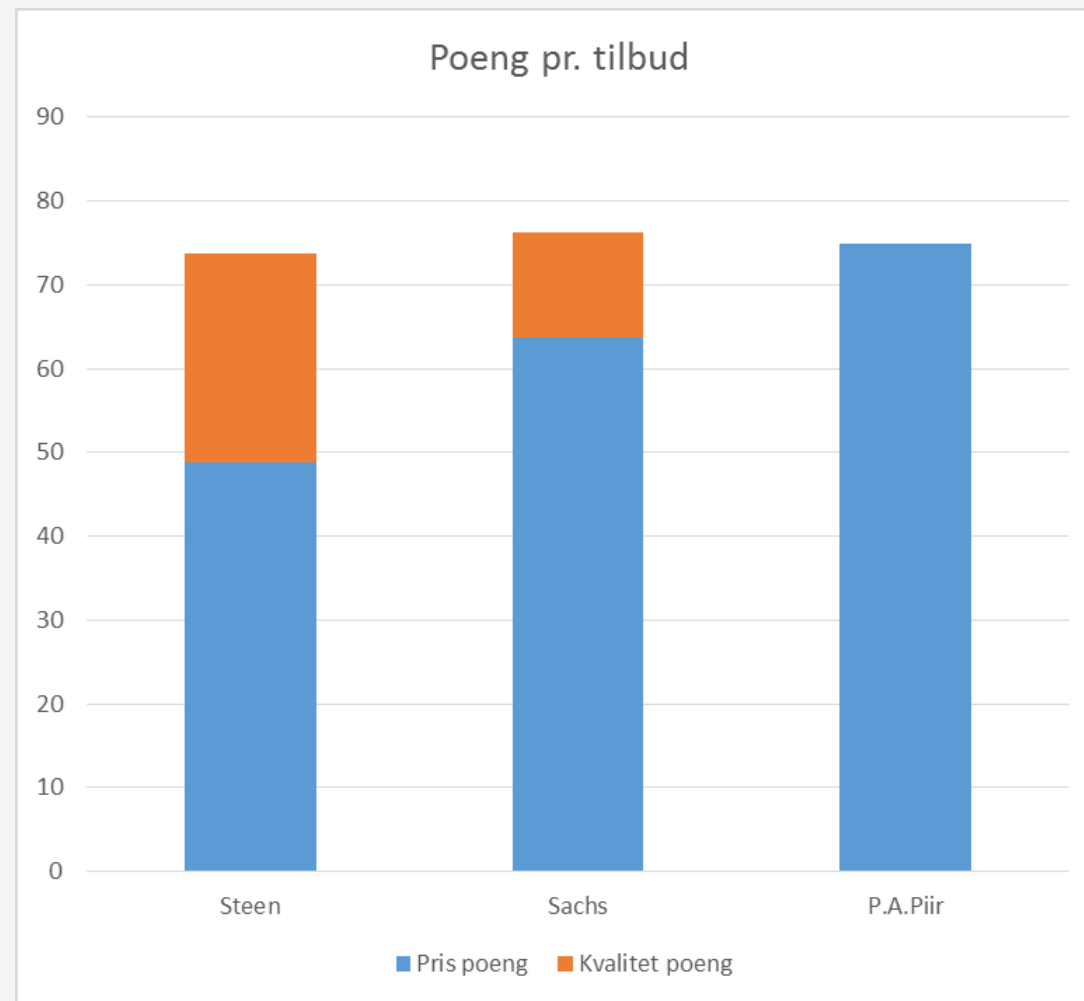
Laveste pris/tilbudt pris: samme problem

$$> 10 * \frac{\text{laveste pris}}{\text{tilbudt pris}}$$



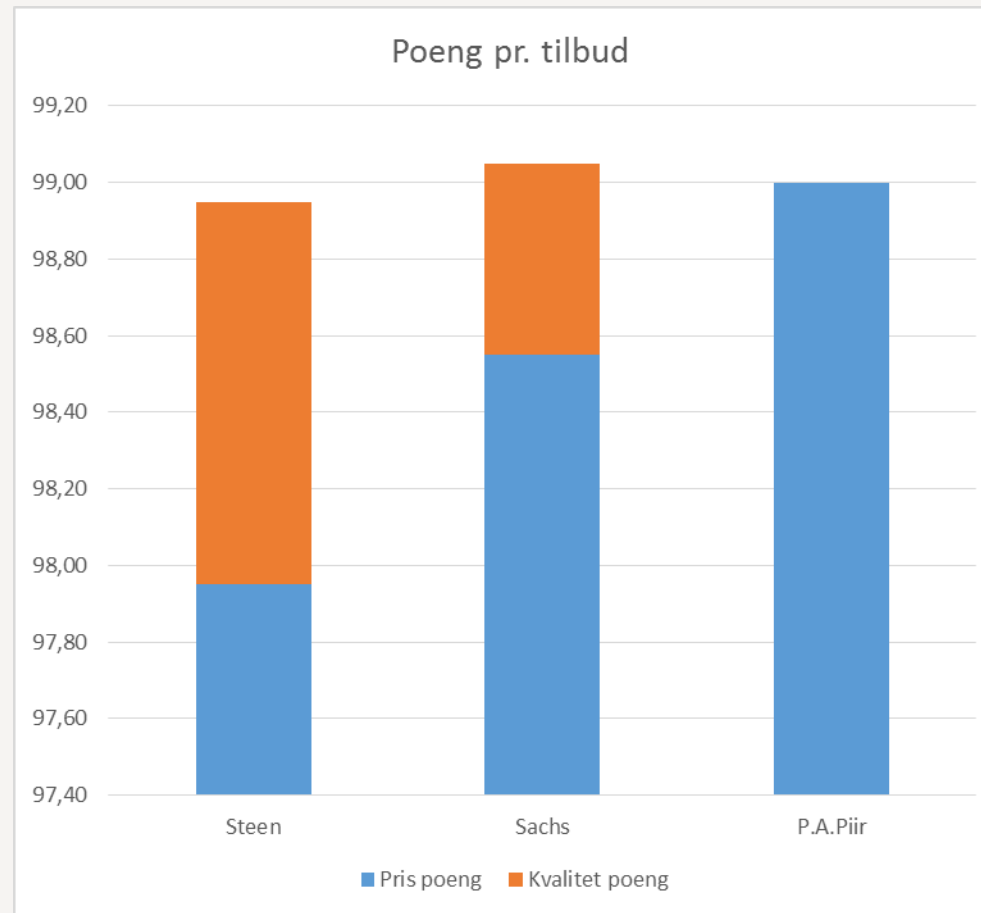
60 % pris eller 75 % pris? Samme resultat.

Inkomne tilbud				
Tilbyder		Steen	Sachs	P.A.Piir
Pris	kr	170	130	100
Kvalitet 0-10	poeng	10	5	0
Prisskala				
Tilbud som er	3,0	x laveste pris får 0 poeng		
Vekting				
Pris	75 %			
Kvalitet	25 %			
Poeng				
Tilbyder		Steen	Sachs	P.A.Piir
Pris	poeng	49	64	75
Kvalitet	poeng	25	13	0
SUM		74	76	75

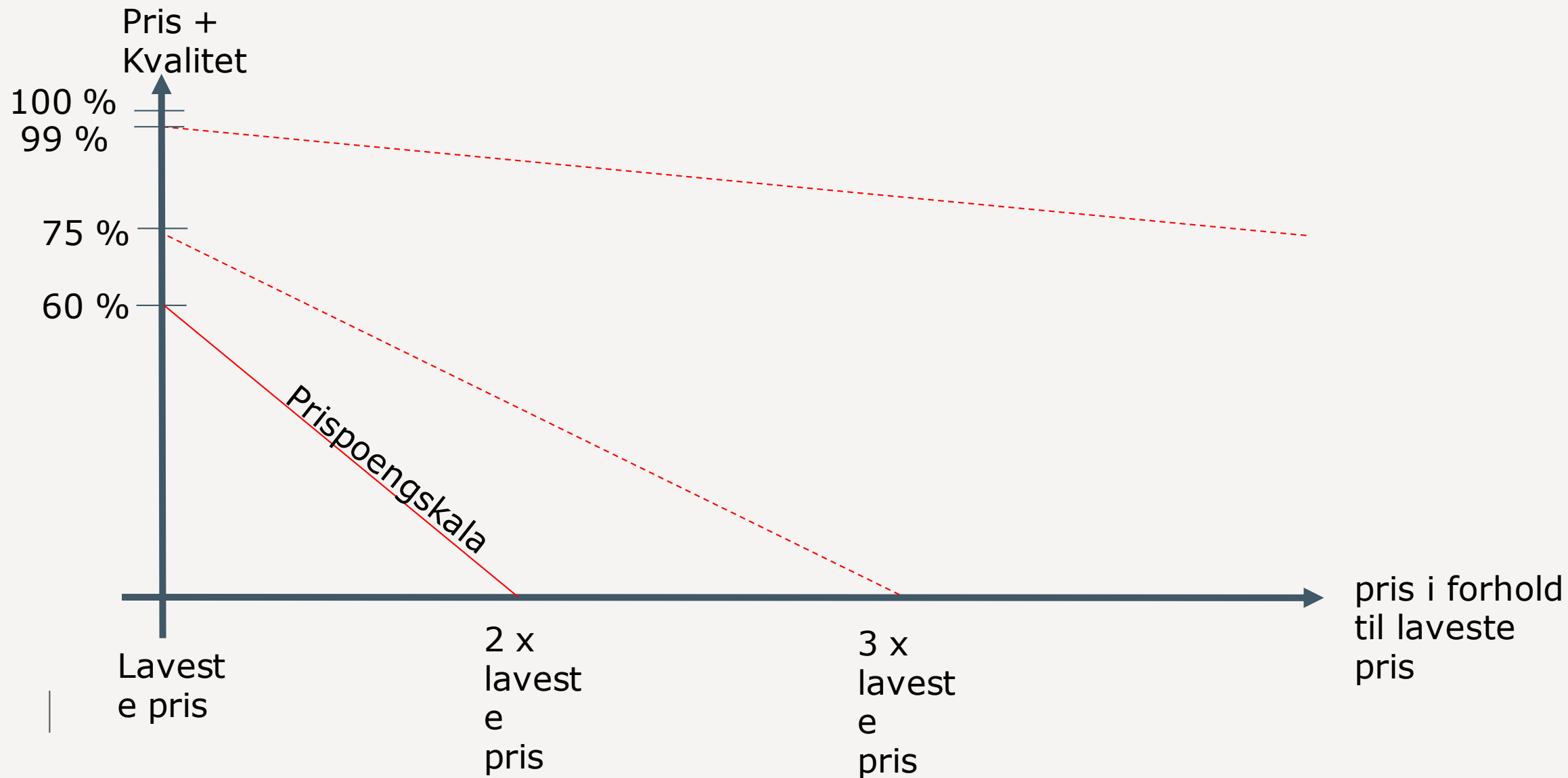


60 % pris eller 99 % pris? Samme resultat.

Inkomne tilbud				
Tilbyder		Steen	Sachs	P.A.Piir
Pris	kr	170	130	100
Kvalitet 0-10	poeng	10	5	0
Prisskala				
Tilbud som er	67,0	x laveste pris får 0 poeng		
Vekting				
Pris	99 %			
Kvalitet	1 %			
Poeng				
Tilbyder		Steen	Sachs	P.A.Piir
Pris	poeng	97,95	98,55	99,00
Kvalitet	poeng	1,00	0,50	0,00
SUM		98,95	99,05	99,00



Vektings-% og skala

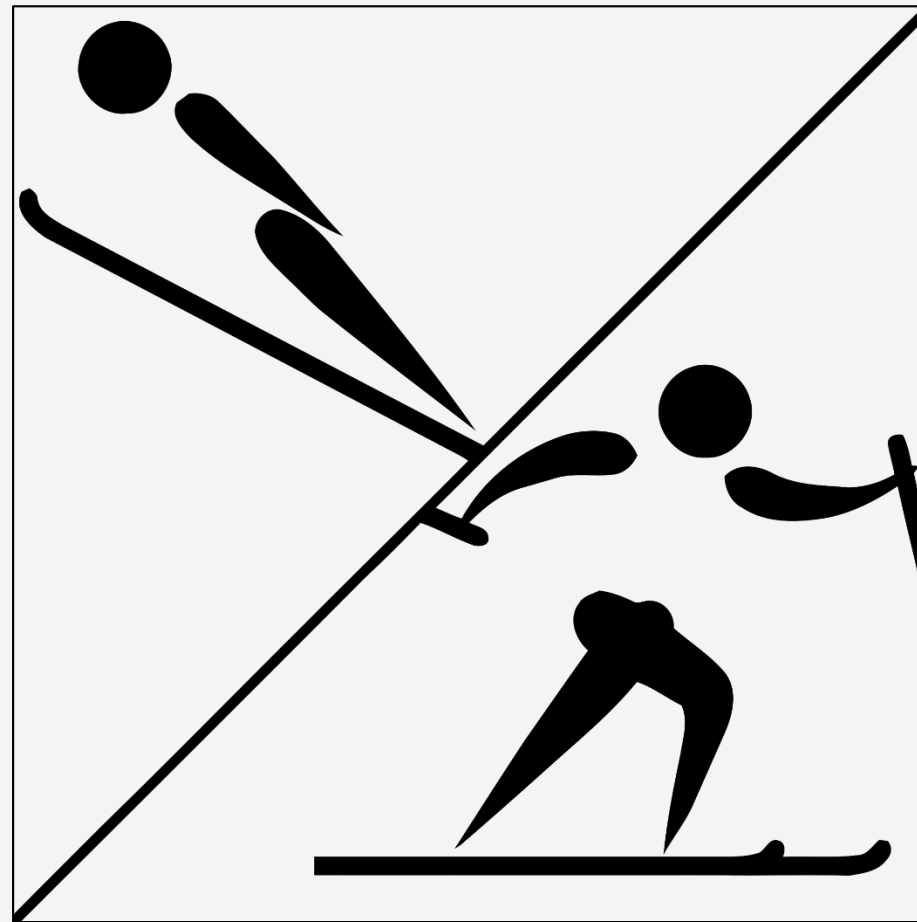


Hvor mange % teller langrenn i skiskyting?



Ett skudd = 150 m
langrenn (strafferunde)

Hvor mange % teller langrenn i kombinert?



Ett poeng i hopp = 4
sekunder langrenn

Mulige løsninger:

- > Forutbestemt prissetting av kvalitet (ikke i forhold til beste tilbud)
 - > Hvor mye er du villig til å betale for kvalitet?

- > Kan tas inn i konkurransen ved å:
 - > Lage et mer direkte poengsystem
 - Eller
 - > Flytte kvalitetselementet til kontrakt

Direkte poengsystem

- > Pris: 1 kr = -1 poeng
- > Kvalitet: Fra 0 til X poeng
 - > X = (hvor mange kroner ekstra er du villig til å betale for topp kvalitet, sammenlignet med minimumskvalitet?)
- > Ingen vekting
- > Ingen skala i forhold til beste tilbyder

Kvalitet i kontrakt – ikke i tildelingskriterier



- > Prinsipp:
 - > Tilbydere konkurrerer kun på pris
 - > Leverandøren vil få utbetalt tilbudt pris + forhåndsbestemt bonus for kvalitet
 - > Det uttrykkes eksplisitt hvor mye man vil betale for kvalitet.

- > Fordeler:
 - > Bonus for levert kvalitet istedenfor trekk for uteblitt kvalitet
 - > Kan håndtere endringer i kvalitet i kontraktsperioden
 - > Innbyr til kontinuerlige forbedringer gjennom kontraktsperioden